

Ajloun National University



جامعة عجلون الوطنية



المقدمة:

تسعى جامعة عجلون الوطنية إلى استحداث برنامج ماجستير في تخصص إدارة الأعمال استكمالاً لباقي التخصصات والبرامج التعليمية في كلية إدارة الأعمال وصولاً إلى تحقيق رؤية الجامعة وإلى أن تحقق مركزاً متميزاً بين الجامعات المحلية والعربية إثراءً لحياة الأفراد في المجتمع وإسهاماً منها في تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع والوطن والأمة، لا سيما في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية، إلى جانب إيجاد بيئة محفزة للبحث والإبداع في مختلف الميادين المعرفية و التكنولوجيا ورفد رأس المال البشري للجامعة والانفتاح والتواصل مع مؤسسات التعليم العالي داخل الوطن وخارجه.

أهداف البرنامج:

- يهدف هذا البرنامج، وبشكل أساسي إلى:
- (1) تأهيل نخبة من الطلبة المميزين للحصول على درجة الماجستير في تخصص إدارة الأعمال.
 - (2) رفد السوق المحلية والإقليمية بأفراد مؤهلين، وذوي كفاءات علمية عالية.
 - (3) تلبية حاجة المؤسسات العربية والإقليمية، بتوفير حملة درجة ماجستير مهنيين في تخصص إدارة الأعمال وقادرين على حل المشكلات بصورة علمية.
 - (4) تقديم خدمة مستدامة للمجتمع المحلي، وذلك من خلال رفده بكوادر مؤهلة لتعمل في شتى المجالات الاقتصادية.
 - (5) المساهمة في الحد من هجرة الموارد الاقتصادية إلى خارج الأردن، والمتمثلة بتكاليف طلبة مرحلة الماجستير والدراسات العليا في الخارج.
 - (6) توفير فرص تعليم عليا لأبناء محافظة عجلون، وذلك لعدم وجود جامعة في المحافظة تقوم بتقديم برامج للدراسات العليا في تخصص إدارة الأعمال.

أهمية البرنامج:

- تتمثل أهمية فتح برنامج الماجستير في تخصص إدارة الأعمال في جامعة عجلون الوطنية بالنقاط التالية:
- (1) إضافة ميزة تنافسية للجامعة وسمعة متراكمة، جنباً إلى جنب مع بقية البرامج التعليمية القائمة بشكل عام، وبرنامج البكالوريوس في تخصص إدارة الأعمال، بشكل خاص.
 - (2) الارتقاء بالجامعة بزيادة برامج الدراسات العليا.
- تعميق دور الجامعة في مفهوم خدمة المجتمع المحلي.



مبررات فتح البرنامج:

- 1) امتلاك الجامعة بشكل عام للمقومات، والبنية التحتية، والكوادر المؤهلة اللازمة لفتح برنامج الماجستير في إدارة الأعمال.
- 2) امتلاك كلية إدارة الأعمال والأساتذة الموجودين فيها للخبرة والمعرفة ببرامج الدراسات العليا.
- 3) عدم وجود جامعات في محافظة عجلون تمنح درجة الماجستير في تخصص إدارة الأعمال.
- 4) تلبية الطلب المتزايد محليا وإقليميا لإداريين مؤهلين علميا ومهنيا في تخصص إدارة الأعمال.
- 5) وجود عدد لا يستهان به من حملة البكالوريوس الراغبين في إكمال دراساتهم العليا للحصول على درجة الماجستير في تخصص إدارة الأعمال.

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال:

- 1) تكون متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال (33) ساعة معتمدة، حسب الخطة الدراسية التي يقرها مجلس العمداء وذلك بما ينسجم مع المادة رقم (12) من تعليمات ومعايير الاعتماد العام لبرنامج الدراسات العليا رقم (4) لسنة 2010 والمعدلة بموجب قرار مجلس الهيئة رقم (2017\10\119) تاريخ 2017\3\15.
- 2) المواد الاستدراكية:

- أ- يحق لقسم الإدارة أن يحدد عند قبول الطالب المواد الاستدراكية اللازمة له من مواد مستوى البكالوريوس والدبلوم التي يراها ضرورية لرفع المستوى العلمي للطالب، على أن لا تزيد عن (9) ساعات معتمدة، وتحدد هذه المواد في طلب القبول.
- ب- لا تحتسب ساعات المواد الاستدراكية ضمن الساعات المعتمدة المطلوبة لنيل الدرجة، وتظهر هذه المواد في الكشف من دون علامات.

التخصصات التي يمكن قبولها في برنامج الماجستير في تخصص إدارة الأعمال

يمكن القبول في برنامج ماجستير إدارة الأعمال كل من يحمل درجة البكالوريوس في جميع التخصصات من جامعات معترف بها لدى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الأردنية وحسب تعليمات الوزارة.

الخطة الدراسية المقترحة لبرنامج الماجستير في تخصص إدارة الأعمال:

تتكون الخطة الدراسية من (33) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:



تتكون الخطة الدراسية من (33) ساعة معتمدة وموزعة كما يلي:

أولاً: مسار الرسالة

1. المواد الإجبارية: تتكون من (18) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
401702	أساليب البحث العلمي والإحصاء التطبيقي	3
401703	الإدارة المالية المتقدمة	3
401711	إدارة الموارد البشرية المتقدمة	3
401731	إدارة العمليات والإنتاج المتقدمة	3
401732	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3
401741	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	3

2. المواد الاختيارية: يختار الطالب (6) ساعة معتمدة مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
401712	إدارة التسويق المتقدمة	3
401713	نظرية المنظمة المتقدمة	3
401721	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	3
401722	إدارة الأعمال الالكترونية المتقدمة	3
401733	ريادة الأعمال الإستراتيجية	3
401744	إدارة المخاطر الإستراتيجية	3

3. الرسالة، وهي بواقع (9) ساعة

وصف المواد لمسار الرسالة

(3 ساعة) 401702) أساليب البحث العلمي والإحصاء التطبيقي

تقدم هذه المادة طرق البحث العلمي المختلفة وبصورة تركز على تحليل مشكلات الأعمال واستخدام أسلوب البحث العلمي كأداة لحل المشكلات. وتتضمن كذلك مواضيع تهدف لفهم وتطبيق التصميم البحثي المناسب (الكمي والنوعي) واستخدام مختلف طرق التحليل الإحصائي، واستخدام الحاسوب في تحليل البيانات وكتابة تقرير البحث وعرضه.

(3 ساعة) 401703) الإدارة المالية المتقدمة

تركز هذه المادة على دراسة أساليب تمويل الشركات، وأدوات أسواق رأس المال، وهيكلة رأس المال الأمثل، وتكلفة رأس المال، وسياسات توزيع الأرباح، والعوامل المؤثرة على القيمة السوقية للأسهم، والقيمة الزمنية للنقود، وعلاقة العائد والمخاطر. وتتناول عمليات الوساطة المالية واستخدام الأدوات المالية في تحليل أسواق المال، ودور المؤسسات المالية، وتداول الأوراق المالية، وتقييم الأسواق والمؤسسات المالية.

(3 ساعة) 401711) إدارة الموارد البشرية المتقدمة

تهدف المادة إلى تطوير مهارات الطلبة في التعرف على الأسس النظرية، والمفاهيم الضرورية والأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية، مع التركيز على دورها الاستراتيجي في المنظمات، بالإضافة إلى الدور الحيوي الذي تلعبه على مستوى منظمات الأعمال الدولية. كما تركز المادة على تقديم مجموعة من المعارف عن الوظائف الأساسية لإدارة الموارد البشرية، من خلال مزيج من النظريات، والحالات العملية وحلقات المناقشة. وتحسين الممارسات فيما يتعلق بالعنصر البشري من حيث فهمه، واجتذابه، وتطويره، وتقييمه، ومكافأته، وحفزه واستخدامه بشكل فعال لتحقيق أهداف المنظمة.

(3 ساعة) 401731) إدارة العمليات والإنتاج المتقدمة

تشتمل هذه المادة على موضوعات متقدمة في إدارة العمليات، والاستراتيجيات الخاصة بالإنتاج، وتخطيط الطاقة الإنتاجية، وتحديد موقع التسهيلات، والترتيب الداخلي، وتصميم الوظيفة ومعايير العمل والإنتاج، والجدولة، والرقابة على المخزون، والرقابة على الجودة، وتخطيط احتياجات المواد، والصيانة والنظام الآلي، مع التركيز على استخدام الطرق الكمية.

(3 ساعة)

الإدارة الإستراتيجية المتقدمة (401732)

تتضمن هذه المادة دراسة لاستراتيجيات المنظمة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه المنظمات والمؤثرة على هذه الإستراتيجية. والتركيز على عناصر الخبرة التنافسية إضافة إلى دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملاً واضحاً ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الإستراتيجية في المنظمة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

(3 ساعة)

إدارة الأعمال الدولية المتقدمة (401741)

تبحث هذه المادة في مفهوم إدارة الأعمال الدولية عموماً وفي الأساليب والمناهج التي تتبناها منظمات الأعمال في هذا المجال على وجه التحديد. كما وتعرض إلى البيانات الاقتصادية والسياسية والحضارية، وانعكاساتها على بيانات الأعمال والاقتصاد الخاصة بالمنظمات الدولية، هذا فضلاً عن مناقشة توجيهات الحكومات والدول نحو دعم وتشجيع ومساندة الصناعات بأنواعها، بقصد توظيف سياسات تعمل على حماية الصناعات الوطنية. إلى جانب سعي المادة إلى شرح وجهات النظر الإدارية والاقتصادية والسياسية التي تتعلق بالمخاطر التي تتعرض لها التجارة والأعمال الدوليتين.

(3 ساعة)

إدارة التسويق المتقدمة (401712)

تهدف المادة إلى دراسة التسويق من منظور إداري تحليلي استراتيجي ضمن إطار يتناول المفاهيم التسويقية الأساسية، وتحليل البيئة التسويقية لتوفير قواعد البيانات المطلوبة لاتخاذ ودعم القرارات التسويقية. وتركز المادة على دراسة وتحليل التوجهات الحديثة المعتمدة على معرفة الزبون واختيار الاستراتيجيات التسويقية المناسبة الكفيلة بتوفير السلع والخدمات المناسبة كما وتتناول المادة دراسة شاملة لموضوعات مثل التخطيط التسويقي الاستراتيجي وتحليل الأسواق والمنافسة ثم تصميم الخطط والبرامج المتعلقة بالمنتجات وتسعيرها وتوزيعها وترويجها. وتنفيذها بالشكل الذي يحقق أهداف المنظمة بأحسن الوسائل وأقل التكاليف.

(3 ساعة)

نظرية المنظمة المتقدمة (401713)

تغطي هذه المادة النظريات الإدارية الحديثة من خلال مدخلين: المدخل الكلي ويبحث في ماهية المنظمة، وأهميتها، وثقافة المنظمة وبيئتها وأبعادها باعتبارها نظاماً مفتوحاً. والمدخل الجزئي الذي يبحث بين النمط التنظيمي للفرد والجماعة، ويتناول التعلم، والشخصية، والاتصالات، وتبادل المعلومات، والإدراك، ومفاهيم التحفيز، والتطوير التنظيمي والإبداع والصراع.

(3 ساعة)

401721) نظم المعلومات الإدارية المتقدمة

توضح هذه المادة التطورات والنظريات والتقنيات الخاصة بإدارة تكنولوجيا المعلومات مع التركيز على التحديات والفرص والمخاطر. وتتضمن هذه المادة مجموعة من المفردات منها، التحولات في نظم المعلومات الإدارية، وإدارة المنظمات الرقمية، ونظم المعلومات والمنظمات والإدارة، والأعمال الالكترونية، وإدارة المعدات المادية والبرمجية، وإدارة موارد البيانات، وبيئة تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصالات والنظم اللاسلكية ونظم الاتصالات النقالة والشبكات وأهم التحديات التي تواجه نظم المعلومات الإدارية، ودراسة حالات تطبيقية معاصرة.

(3 ساعة)

401722) إدارة الأعمال الالكترونية المتقدمة

تهدف المادة إلى تحسين وتطوير المعارف المتعلقة بالأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية، والبنية التحتية اللازمة لها، وكذلك استراتيجيات وتطبيقات الأعمال الالكترونية، وتعريف بأنظمة إدارة التطبيقات الخاصة، مثل نظم إدارة سلاسل التوريد، وإدارة علاقات الزبائن، والمشتريات، والتسويق الالكتروني، وإدارة التغيير، وتحليل وتصميم وتنفيذ وصيانة نظم وتطبيقات الأعمال الالكترونية.

(3 ساعة)

401733) ريادة الأعمال الإستراتيجية المتقدمة

تهدف المادة إلى توضيح الأنماط المختلفة للمنظمات الريادية، والمراحل والخصائص المتعلقة بالمشاريع الريادية، واستعراض الأبعاد الإستراتيجية للمنظمات الريادية، وريادة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودور القطاع العام والخاص والمؤسسات الداعمة في تمويل وتنمية المشروعات، وآليات تشجيع الاستثمار في القطاعات الاقتصادية الريادية.

(3 ساعة)

401744) إدارة المخاطر الإستراتيجية

تهدف هذه المادة إلى دراسة مختلف المخاطر التي تواجه المنظمات والنظريات المتعلقة بها وتحليل اثر هذه المخاطر على تلك المنظمات، وتركز أيضا على المخاطر المالية التي قد تواجه منظمات الأعمال كمعدل الفائدة ومخاطر الاقتراض والإقراض من خلال عملية اتخاذ قرار ومتابعة القروض وكذلك مخاطرة السيولة من خلال طرق قياس السيولة وإدارتها في منظمات الأعمال ودراسة مخاطر لمخاطر استخدام التكنولوجيا والعمليات الإستراتيجية المختلفة.



ثانيا: مسار الامتحان الشامل

1. المواد الإجبارية: تتكون من (24) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
401702	أساليب البحث العلمي والإحصاء التطبيقي	3
401703	الإدارة المالية المتقدمة	3
401711	إدارة الموارد البشرية المتقدمة	3
401712	إدارة التسويق المتقدمة	3
401731	إدارة العمليات والإنتاج المتقدمة	3
401732	الإدارة الإستراتيجية المتقدمة	3
401741	إدارة الأعمال الدولية المتقدمة	3
401749	مشروع بحث في الإدارة	3

2. المواد الاختيارية: يختار الطالب (9) ساعة معتمدة مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	عدد الساعات المعتمدة
401713	نظرية المنظمة المتقدمة	3
401721	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة	3
401722	إدارة الأعمال الالكترونية المتقدمة	3
401733	ريادة الأعمال الإستراتيجية	3
401744	إدارة المخاطر الإستراتيجية	3
402731	المحاسبة الإدارية المتقدمة	3

الامتحان الشامل: يخضع الطالب لامتحان شامل بعد دراسة المواد المطلوبة منه بنجاح.

وصف المواد لمسار الشامل

(401702) أساليب البحث العلمي والإحصاء التطبيقي (3 ساعة)

تقدم هذه المادة طرق البحث العلمي المختلفة وبصورة تركز على تحليل مشكلات الأعمال واستخدام أسلوب البحث العلمي كأداة لحل المشكلات. وتتضمن كذلك مواضيع تهدف لفهم وتطبيق التصميم البحثي المناسب (الكمي والنوعي) واستخدام مختلف طرق التحليل الإحصائي، واستخدام الحاسوب في تحليل البيانات وكتابة تقرير البحث وعرضه.

(401703) الإدارة المالية المتقدمة (3 ساعة)

تركز هذه المادة على دراسة أساليب تمويل الشركات، وأدوات أسواق رأس المال، وهيكلة رأس المال الأمثل، وتكلفة رأس المال، وسياسات توزيع الأرباح، والعوامل المؤثرة على القيمة السوقية للأسهم، والقيمة الزمنية للنقود، وعلاقة العائد والمخاطر. وتتناول عمليات الوساطة المالية واستخدام الأدوات المالية في تحليل أسواق المال، ودور المؤسسات المالية، وتداول الأوراق المالية، وتقييم الأسواق والمؤسسات المالية.

(401711) إدارة الموارد البشرية المتقدمة (3 ساعة)

تهدف المادة إلى تطوير مهارات الطلبة في التعرف على الأسس النظرية، والمفاهيم الضرورية والأساسية في مجال إدارة الموارد البشرية، مع التركيز على دورها الاستراتيجي في المنظمات، بالإضافة إلى الدور الحيوي الذي تلعبه على مستوى منظمات الأعمال الدولية. كما تركز المادة على تقديم مجموعة من المعارف عن الوظائف الأساسية لإدارة الموارد البشرية، من خلال مزيج من النظريات، والحالات العملية وحلقات المناقشة. وتحسين الممارسات فيما يتعلق بالعنصر البشري من حيث فهمه، واجتذابه، وتطويره، وتقييمه، ومكافأته، وحفزه واستخدامه بشكل فعال لتحقيق أهداف المنظمة.

(401712) إدارة التسويق المتقدمة (3 ساعة)

تهدف المادة إلى دراسة التسويق من منظور إداري تحليلي استراتيجي ضمن إطار يتناول المفاهيم التسويقية الأساسية، وتحليل البيئة التسويقية لتوفير قواعد البيانات المطلوبة لاتخاذ ودعم القرارات التسويقية. وتركز المادة على دراسة وتحليل التوجهات الحديثة المعتمدة على معرفة الزبون واختيار الاستراتيجيات التسويقية

المناسبة الكفيلة بتوفير السلع والخدمات المناسبة كما وتتناول المادة دراسة شاملة لموضوعات مثل التخطيط التسويقي الاستراتيجي وتحليل الأسواق والمنافسة ثم تصميم الخطط والبرامج المتعلقة بالمنتجات وتسعيرها وتوزيعها وترويجها. وتنفيذها بالشكل الذي يحقق أهداف المنظمة بأحسن الوسائل وأقل التكاليف.

(3 ساعة) 401731) إدارة العمليات والإنتاج المتقدمة

تشتمل هذه المادة على موضوعات متقدمة في إدارة العمليات، والاستراتيجيات الخاصة بالإنتاج، وتخطيط الطاقة الإنتاجية، وتحديد موقع التسهيلات، والترتيب الداخلي، وتصميم الوظيفة ومعايير العمل والإنتاج، والجدولة، والرقابة على المخزون، والرقابة على الجودة، وتخطيط احتياجات المواد، والصيانة والنظام الآني، مع التركيز على استخدام الطرق الكمية.

(3 ساعة) 401732) الإدارة الإستراتيجية المتقدمة

تتضمن هذه المادة دراسة لاستراتيجيات المنظمة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجه المنظمات والمؤثرة على هذه الإستراتيجية. والتركيز على عناصر الخبرة التنافسية إضافة إلى دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة والتي تشكل تكاملاً واضحاً ما بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الإستراتيجية في المنظمة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

(3 ساعة) 401741) إدارة الأعمال الدولية المتقدمة

تبحث هذه المادة في مفهوم إدارة الأعمال الدولية عموماً وفي الأساليب والمناهج التي تتبناها منظمات الأعمال في هذا المجال على وجه التحديد. كما وتعرض إلى البيانات الاقتصادية والسياسية والحضارية، وانعكاساتها على بيانات الأعمال والاقتصاد الخاصة بالمنظمات الدولية، هذا فضلاً عن مناقشة توجيهات الحكومات والدول نحو دعم وتشجيع ومساندة الصناعات بأنواعها، بقصد توظيف سياسات تعمل على حماية الصناعات الوطنية. إلى جانب سعي المادة إلى شرح وجهات النظر الإدارية والاقتصادية والسياسية التي تتعلق بالمخاطر التي تتعرض لها التجارة والأعمال الدوليتين.

(3 ساعة) 401749) مشروع بحث في الإدارة

تعرض هذه المادة نماذج لأبحاث منشورة في مجالات ومدارس فكرية مختلفة في الإدارة ويقوم الطالب في هذه المادة بإجراء دراسة متعمقة وكتابة بحث مفصل حول موضوع يتم اختياره تحت إشراف مدرس المادة بحيث يقيم البحث ويناقش في نهاية الفصل.

(3 ساعة)

401713) نظرية المنظمة المتقدمة

تغطي هذه المادة النظريات الإدارية الحديثة من خلال مدخلين: المدخل الكلي ويبحث في ماهية المنظمة، وأهميتها، وثقافة المنظمة وبيئتها وأبعادها باعتبارها نظاما مفتوحا. والمدخل الجزئي الذي يبحث بين النمط التنظيمي للفرد والجماعة، ويتناول التعلم، والشخصية، والاتصالات، وتبادل المعلومات، والإدراك، ومفاهيم التحفيز، والتطوير التنظيمي والإبداع والصراع.

(3 ساعة)

401721) نظم المعلومات الإدارية المتقدمة

توضح هذه المادة التطورات والنظريات والتقنيات الخاصة بإدارة تكنولوجيا المعلومات مع التركيز على التحديات والفرص والمخاطر. وتتضمن هذه المادة مجموعة من المفردات منها، التحولات في نظم المعلومات الإدارية، وإدارة المنظمات الرقمية، ونظم المعلومات والمنظمات والإدارة، والأعمال الالكترونية، وإدارة المعدات المادية والبرمجية، وإدارة موارد البيانات، وبيئة تكنولوجيا المعلومات ونظم الاتصالات والنظم اللاسلكية ونظم الاتصالات النقالة والشبكات وأهم التحديات التي تواجه نظم المعلومات الإدارية، ودراسة حالات تطبيقية معاصرة.

(3 ساعة)

401722) إدارة الأعمال الالكترونية المتقدمة

تهدف المادة إلى تحسين وتطوير المعارف المتعلقة بالأعمال الالكترونية والتجارة الالكترونية، والبنية التحتية اللازمة لها، وكذلك استراتيجيات وتطبيقات الأعمال الالكترونية، وتعريف بأنظمة إدارة التطبيقات الخاصة، مثل نظم إدارة سلاسل التوريد، وإدارة علاقات الزبائن، والمشتريات، والتسويق الالكتروني، وإدارة التغيير، وتحليل وتصميم وتنفيذ وصيانة نظم وتطبيقات الأعمال الالكترونية.

(3 ساعة)

401733) ريادة الأعمال الإستراتيجية المتقدمة

تهدف المادة إلى توضيح الأنماط المختلفة للمنظمات الريادية، والمراحل والخصائص المتعلقة بالمشاريع الريادية، واستعراض الأبعاد الإستراتيجية للمنظمات الريادية، وريادة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودور القطاع العام والخاص والمؤسسات الداعمة في تمويل وتنمية المشروعات، وآليات تشجيع الاستثمار في القطاعات الاقتصادية الريادية.

(3 ساعة)

401744) إدارة المخاطر الإستراتيجية

تهدف هذه المادة إلى دراسة مختلف المخاطر التي تواجه المنظمات والنظريات المتعلقة بها وتحليل اثر هذه المخاطر على تلك المنظمات، وتركز أيضا على المخاطر المالية التي قد تواجه منظمات الأعمال كمعدل



الفائدة ومخاطر الاقتراض والإقراض من خلال عملية اتخاذ قرار ومتابعة القروض وكذلك مخاطرة السيولة من خلال طرق قياس السيولة وإدارتها في منظمات الأعمال ودراسة مخاطر لمخاطر استخدام التكنولوجيا والعمليات الإستراتيجية المختلفة.

(3 ساعة)

(402731) المحاسبة الإدارية المتقدمة

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بصورة تفصيلية بدور المحاسبة الإدارية في تحليل العلاقة بين التكاليف ومستوى النشاط والأرباح في ضوء أنظمة التكاليف والمنتجات المشتركة والثانوية وأنظمة تكاليف الوقت المحدد والباك فلاش والقرارات على أساس الأنشطة والتكاليف المستهدفة في مشروعات الخدمات والتجارة والصناعة والتكاليف المستهدفة إضافة إلى التعرف على بطاقة الأداء المتوازنة وأنظمة الموازنات ومحاسبة المسؤولية المتوازنة الثابتة والمرنة وقياس الأداء. كما تشمل على قرارات التسعير والربحية وإدارة التكاليف والتكاليف النوعية والإيرادات وانحرافاتها وتحليل الربحية وتوجهات العملاء إلى جانب التعرف على الأساليب الكمية المستخدمة في المحاسبة الإدارية.