

Ajloun National University



جامعة عجلون الوطنية



للعام الجامعي 2012/2011



نظام الترميز

1. رمز الكلية: 4
2. رموز الأقسام:

الرقم	القسم
01	ادارة الاعمال
02	المحاسبة
03	نظم معلومات ادارية
04	المصارف الاسلامية
05	العلوم المالية والمصرفية
06	التسويق

3. رموز المواد:

مدلول منزلة العشرات في أرقام المواد

رقم المجال	عنوان مجال التخصص	رقم المجال	عنوان مجال التخصص
0	أساسيات التسويق	5	مشروع تخرج + تدريب عملي
1	عمليات التسويق	6	-
2	التسويق التسهيلي	7	-
3	التسويق التطبيقي	8	-
4	المجالات المساندة	9	-

ويكون ترميز المواد حسب الجدول التالي:

406204 سياسات التسعير				
تسلسل المادة	رقم المجال المعرفي	المستوى (السنة الدراسية)	رمز القسم	الكلية
1	0	2	0 6	4



مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في التسويق من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الرقم	تصنيف المادة	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية
أولاً	متطلبات الجامعة	27	20.5%
ثانياً	متطلبات الكلية	21	15.9%
ثالثاً	متطلبات التخصص		
	متطلبات التخصص الإلزامية	69	59%
	متطلبات التخصص الاختيارية	9	
رابعاً	متطلبات مساندة المجالات المساندة تدرج ضمن مواد التخصص وعددها (12) ساعة		
	متطلبات مساندة		
خامساً	متطلبات حرة	3	2.3%
	التدريب العملي	3	2.3%
	المجموع	132	100%

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الجامعة الإلزامية ويخصص لها (12) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
101101	مهارات اللغة العربية (1)	3	101099	-
102101	مهارات اللغة الانجليزية (1)	3	102099	-
201103	التربية الوطنية	3	-	-
201104	العلوم العسكرية	3	-	-
	المجموع	12		

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المجالات الأول والثاني والثالث المذكورة أدناه، وبعد أدنى مادة واحدة من كل مجال، وبعد أقصى مادتين من كل مجال، على أن تكون من خارج قسم التخصص:

المجال الأول: العلوم الإنسانية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
101103	فن الخطابة والحوار	3	-	-
101104	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	-	-
101110	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	-	-



-	-	3	اللغة الفرنسية	107101
-	-	3	اللغة الاسبانية	107102

المجال الثاني: العلوم الاجتماعية والاقتصادية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
201101	القانون في حياتنا	3	-	-
201102	حقوق الانسان	3	-	-
201105	الثقافة الاسلامية	3	-	-
201112	قضايا دولية وعربية معاصرة	3	-	-
404100	مفاهيم ونظم اقتصادية	3	-	-

المجال الثالث: العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
301101	مهارات الحاسوب	3	-	-
301103	مهارات الانترنت	3	-	-
301104	الرياضة والصحة	3	-	-
301105	الزراعة في الأردن	3	-	-
301107	الصحة العامة والاسعافات الأولية	3	-	-

ملاحظة: يتوجب على كافة الطلبة التقدم لامتحان المستوى في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان مادة استدراكية (099) خارج خطته الدراسية.

ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الكلية الاجبارية ويخصص لها (18) ساعة معتمدة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
305101	مبادئ الرياضيات	3	3	-	-	-
401101	مبادئ الإدارة (1)	3	3	-	-	-
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-	-
403101	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	3	-	-	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	-	-	-
406220	مبادئ التسويق	3	3	-	-	-

ب. متطلبات الكلية الإختيارية يختارها الطالب (3) ساعة معتمدة من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
401364	إدارة الأزمات	3	3	-	401101	-
402405	مشكلات محاسبية معاصره	3	3	-	402101	-
405114	الإحصاء التطبيقي	3	3	-	-	-
405204	المالية العامة	3	3	-	-	-
406301	التسويق السياحي	3	3	-	406220	-

ثالثاً: متطلبات التخصص (78) ساعة معتمدة
أ. متطلبات التخصص الإلزامية (72) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
401211	ادارة المواد (ادارة الشراء والتخزين)	3	3	-	401101	-
401350	إدارة الموارد البشرية	3	3	-	401101	-
405210	الإدارة المالية	3	3	-	402101	-
406201	قضايا معاصرة في التسويق	3	3	-	406220	-
406202	البيع الشخصي	3	3	-	406220	-
406203	تسويق الخدمات	3	3	-	406220	-
406204	سياسات التسعير	3	3	-	406220	-
406205	التسويق الدولي	3	3	-	406220	-
406206	إدارة علاقات الزبائن	3	3	-	406220	-
406300	اساليب كمية في التسويق	3	3	-	406220	-
406302	سلوك المستهلك	3	3	-	406220	-
406303	قنوات التوزيع	3	3	-	406220	-
406304	إدارة المبيعات	3	3	-	406220	-
406306	تخطيط وتطوير المنتج	3	3	-	406220	-
406312	نظم المعلومات التسويقية	3	3	-	406220	-
406328	الترويج	3	3	-	406220	-
406382	التسويق المصرفي	3	3	-	406220	-
406401	التدريب الميداني (التسويق)	3	3	3	اجتياز 90 ساعة	-
406402	إستراتيجيات التسويق	3	3	-	406220	-



-	اجتياز 90 ساعة	-	3	3	مشروع التخرج (التسويق)	406403
-	-	-	3	3	بحوث تسويق	406404
-	406220	-	3	3	التسويق الإلكتروني	406406
-	401101	-	3	3	تشريعات تجارية	406408
-	406220	-	3	3	إدارة التسويق	406422

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
301344	التجارة الالكترونية	3	3	-	403101	-
401107	اساليب البحث العلمي	3	3	-	-	-
401341	ادارة التفاوض	3	3	-	401101	-
401410	ادارة الجودة الشاملة	3	3	-	401101	-
405209	اقتصاد اداري	3	3	-	-	-
405210	الإدارة المالية	3	3	-	402101	-
406210	ادارة العلاقات التجارية	3	3	-	406328	-
406212	التسويق الفندقي	3	3	-	406220	-
406213	التسويق السياسي	3	3	-	406220	-
406308	تجارة التجزئة والجملة	3	3	-	406303	-
406309	التسويق الزراعي	3	3	-	406220	-
406310	تطبيقات عملية في الاعلان	3	3	-	406220	-
406311	ادارة المعارض التجارية	3	3	-	406422	-
406314	التسويق الاخضر	3	3	-	406220	-
406315	التسويق الدوائي الصحي	3	3	-	406220	-
406405	التسويق الصناعي	3	3	-	406422	-

رابعاً: متطلبات حرة (3) ساعة معتمدة

خامساً: تدريب عملي (3) ساعة معتمدة