

Ajloun National University



جامعة عجلون الوطنية



للعام الجامعي 2015/2016



نظام الترميز

1. رمز الكلية: 4
2. رموز الأقسام:

الرقم	القسم
01	إدارة الأعمال
02	المحاسبة
03	نظم المعلومات الإدارية
04	المصارف الإسلامية
05	العلوم المالية والمصرفية
06	التسويق
07	الإدارة السياحية

3. رموز المواد:

مدلول منزلة العشرات في أرقام المواد

رقم المجال	عنوان مجال التخصص	رقم المجال	عنوان مجال التخصص
0	الإدارة المالية والتحليل المالي	5	مشروع تخرج + تدريب ميداني
1	الأسواق والمؤسسات المالية والمصارف	6	
2	الاستثمار	7	
3	التأمين وإدارة المخاطر	8	
4	المجالات المساندة	9	

ويكون ترميز المواد حسب الجدول التالي:

405202 مبادئ الإدارة المالية				
تسلسل المادة	رقم المجال المعرفي	المستوى (السنة الدراسية)	رمز القسم	الكلية
2	0	2	5	4



مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية من (132) ساعة معتمدة موزعة على نحو الآتي:

النسبة المئوية	عدد الساعات المعتمدة	تصنيف المادة	الرقم
20.5 %	27	متطلبات الجامعة	أولاً
15.9 %	21	متطلبات الكلية	ثانياً
متطلبات التخصص			
61.3 %	72	متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة	ثالثاً
	9	متطلبات التخصص الاختيارية	
2.3 %	3	متطلبات حرة	رابعاً
0 %	0	التدريب الميداني	خامساً
100 %	132	المجموع	

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الجامعة الإجبارية ويخصص لها (12) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	-	-
108101	التربية الوطنية	3	-	-
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	108099	-
108121	مهارات اللغة الانجليزية (1)	3	118099	-
المجموع		12		

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المجالات الأول والثاني والثالث المذكورة أدناه، وبحد أدنى مادة واحدة من كل مجال، وبحد أقصى مادتين من كل مجال، على أن تكون من خارج قسم التخصص:

المجال الأول: العلوم الإنسانية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	-	-
108112	مهارات اللغة العربية (2)	3	108111	-



-	-	3	فن الخطابة والحوار	108113
-	-	3	مهارات الحياة	108131
-	-	3	اللغة الفرنسية	108161
-	-	3	اللغة الاسبانية	108162

المجال الثاني: العلوم الاجتماعية والاقتصادية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108103	قضايا دولية وعربية معاصرة	3	-	-
108104	الثقافة الإسلامية	3	-	-
108141	تاريخ القدس	3	-	-
201101	القانون في حياتنا	3	-	-
202132	حقوق الإنسان	3	-	-
401106	مبادئ الإدارة	3	-	-

المجال الثالث: العلوم والتكنولوجيا والزراعة و الصحة

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108105	جغرافيا الأردن السياحية	3	-	-
108106	الإنسان والبيئة	3	-	-
108151	مهارات الحاسوب (1)	3	128099	-
108152	مهارات الحاسوب (2)	3	108151	-
108171	التغذية وصحة المجتمع	3	-	-
108172	الرياضة والصحة	3	-	-

ملاحظة: يتوجب على كافة الطلبة التقدم لامتحان المستوى في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان مادة استدراكية (099) خارج خطته الدراسية.



ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
401106	مبادئ الإدارة	3	3	-	-	-
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	3	-	-	-
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-	-
403107	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	3	-	-	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	-	-	-
405202	مبادئ الإدارة المالية	3	3	-	+ 401106 402101	-
406101	مبادئ التسويق	3	3	-	-	-

ثالثاً: متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة

أ. متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة (72) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
401111	أساليب البحث العلمي	3	3	-	405311	-
401334	إدارة التأمين	3	3	-	-	-
403129	التجارة الالكترونية	3	3	-	-	-
405102	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	3	-	405101	-
405142	الاقتصاد الإداري	3	3	-	-	-
405214	المؤسسات المالية	3	3	-	-	-
405215	إدارة المصارف	3	3	-	-	-
405216	النقود والمصارف	3	3	-	405102	-
405221	إدارة الاستثمار	3	3	-	405202	-
405224	المالية السلوكية	3	3	-	-	-
405232	الرياضيات المالية	3	3	-	-	-
405303	التحليل المالي	3	3	-	405202	-
405311	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	3	3	-	-	-
405315	الأسواق المالية	3	3	-	405221	-
405333	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	3	3	-	405202	-
405341	التشريعات المالية والمصرفية	3	3	-	-	-



-	405202	-	3	3	الإدارة المالية للشركات	405402
-	405216	-	3	3	المالية الدولية	405405
-	405221	-	3	3	إدارة المحافظ الاستثمارية	405422
-	405202	-	3	3	تمويل العقار	405423
-	405202	-	3	3	إدارة المخاطر المالية	405433
-	405315	-	3	3	المشتقات المالية	405434
-	405215	3	-	3	استخدام الحاسوب في العمليات المصرفية	405450
-	+ 401111 اجتياز 90 ساعة	3	-	3	مشروع تخرج	405451

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
201121	مبادئ القانون التجاري	3	3	-	-	-
401105	إدارة الموارد البشرية	3	3	-	401106	-
401108	إدارة التغيير والأزمات	-	3	-	401106	-
401209	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	3	-	-	-
402231	محاسبة المصارف الإسلامية	3	3	-	402101	-
402416	مشكلات محاسبية معاصرة	3	3	-	402101	-
402436	محاسبة المنشآت المالية	3	3	-	402101	-
404216	مصارف إسلامية	3	3	-	-	-
405105	التجارة الخارجية	3	3	-	-	-
405106	تمويل المشروعات الصغيرة	3	3	-	-	-
405149	المالية العامة	3	3	-	-	-
405309	نظم المعلومات المالية	3	3	-	-	-
405316	إدارة العمليات المصرفية	3	3	-	405215	-
405408	المالية الشخصية	3	3	-	-	-
405412	مبادئ المالية باللغة الإنجليزية	3	3	-	405202	-
406231	تسويق الخدمات	3	3	-	406101	-
406235	التسويق السياحي	3	3	-	406101	-
406433	التسويق المصرفي	3	3	-	406101	-



رابعاً: متطلبات حرة (3) ساعة معتمدة

خامساً: التدريب الميداني (علوم مالية ومصرفية) : شرط للتخرج

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
405452	تدريب ميداني	-	-	-	اجتياز 90 ساعة	-

جامعة عجلون الوطنية
Ajloun National University

المواد التي تقدمها أقسام الكلية والكليات الأخرى للقسم

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	3	-	-	-
108101	التربية الوطنية	3	3	-	-	-
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	3	-	-	-
108103	قضايا دولية وعربية معاصرة	3	3	-	-	-
108104	الثقافة الإسلامية	3	3	-	-	-
108105	جغرافيا الأردن السياحية	3	3	-	-	-
108106	الإنسان والبيئة	3	3	-	-	-
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	3	-	108099	-
108112	مهارات اللغة العربية (2)	3	3	-	108111	-
108113	فن الخطابة والحوار	3	3	-	-	-
108121	مهارات اللغة الانجليزية (1)	3	3	-	118099	-
108131	مهارات الحياة	3	3	-	-	-
108141	تاريخ القدس	3	3	-	-	-
108151	مهارات الحاسوب (1)	3	3	-	128099	-
108152	مهارات الحاسوب (2)	3	3	-	108151	-
108161	اللغة الفرنسية	3	3	-	-	-
108162	اللغة الاسبانية	3	3	-	-	-



-	-	-	3	3	التغذية وصحة المجتمع	108171
-	-	-	3	3	الرياضة والصحة	108172
-	-	-	3	3	القانون في حياتنا	201101
-	-	-	3	3	مبادئ القانون التجاري	201121
-	-	-	3	3	حقوق الإنسان	202132
-	401106	-	3	3	إدارة الموارد البشرية	401105
-	-	-	3	3	مبادئ الإدارة	401106
-	401106	-	3	3	إدارة التغيير والأزمات	401108
-	405311	-	3	3	أساليب البحث العلمي	401111
-	-	-	3	3	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	401115
-	-	-	3	3	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	401209
-	-	-	3	3	إدارة التأمين	401334
-	-	-	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	402101
-	402101	-	3	3	محاسبة المصارف الإسلامية	402231
-	402101	-	3	3	مشكلات محاسبية معاصرة	402416
-	402101	-	3	3	محاسبة المنشآت المالية	402436
-	-	-	3	3	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	403107
-	-	-	3	3	التجارة الالكترونية	403129
-	-	-	3	3	مصارف إسلامية	404216
-	-	-	3	3	مبادئ التسويق	406101
-	406101	-	3	3	تسويق الخدمات	406231
-	406101	-	3	3	التسويق السياحي	406235
-	406101	-	3	3	التسويق المصرفي	406433



الخطة الاستراتيجية لنيل درجة البكالوريوس في تخصص : العلوم المالية والمصرفية

السنة الأولى				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401106	مبادئ الإدارة	3	-	-
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-	-
-	متطلب جامعة إجباري	3	-	-
المجموع		15		

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
403107	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	-	-
405102	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	405101	-
405142	الاقتصاد الإداري	3	-	-
406101	مبادئ التسويق	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
-	متطلب قسم اختياري	3	-	-
المجموع		18		

السنة الثانية				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405202	مبادئ الإدارة المالية	3	+ 401106 402101	-
405215	إدارة المصارف	3	-	-
405216	النقود والمصارف	3	405102	-



-	-	3	الرياضيات المالية	405232
-	-	3	متطلب جامعة إجباري	-
-	-	3	متطلب جامعة اختياري	-
		18	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
403129	التجارة الالكترونية	3	-	-
405214	المؤسسات المالية	3	-	-
405221	إدارة الاستثمار	3	405202	-
405224	مالية سلوكية	3	-	-
-	متطلب جامعة إجباري	3	-	-
-	متطلب قسم اختياري	3	-	-
		18	المجموع	

السنة الثالثة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401334	إدارة التأمين	3	-	-
405303	التحليل المالي	3	405202	-
405341	التشريعات المالية والمصرفية	3	-	-
405402	الإدارة المالية للشركات	3	405202	-
405405	المالية الدولية	3	405216	-
-	متطلب جامعة إجباري	3	-	-
		18	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405311	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
405315	الأسواق المالية	3	405221	-
405333	دراسات الجدوى وتقييم	3	405202	-



			المشروعات	
-	-	3	متطلب جامعة اختياري	-
-	-	3	مادة حرة	-
		15	المجموع	

السنة الرابعة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401111	أساليب البحث العلمي	3	405311	-
405422	إدارة المحافظ الاستثمارية	3	405221	-
405433	إدارة المخاطر المالية	3	405202	-
405434	المشتقات المالية	3	405315	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
	المجموع	15		
الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405423	تمويل العقار	3	405202	-
405450	استخدام الحاسوب في العمليات المصرفية	3	405215	-
405451	مشروع التخرج	3	401111+ اجتياز 90 ساعة	-
405452	تدريب ميداني	0	اجتياز 90 ساعة	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
-	متطلب قسم اختياري	3	-	-
	المجموع	15		

وصف مواد تخصص العلوم المالية والمصرفية

405101 مبادئ الاقتصاد الجزئي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد من حيث تعريف علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، والأنظمة الاقتصادية المختلفة، العرض والطلب، التوازن، المرونة، سلوك المستهلك ونظرية المنفعة ومنحنيات السواء، الإنتاج والتكاليف، السوق وأنواعه، سوق عناصر الإنتاج.

405102 مبادئ الاقتصاد الكلي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405101)

تتضمن الناتج القومي والدخل القومي من حيث المفهوم وطرق الحساب والصعوبات التي تواجهها، الاستهلاك الكلي والادخار الكلي، والاستثمار الكلي، والطلب الكلي والعرض الكلي، والدخل التوازني، والمضاعف البسيط والمركب وتأثيره على الدخل التوازني، التضخم والبطالة، والنقود والبنوك، والسياستين النقدية والمالية، التجارة الخارجية، التنمية الاقتصادية، التخطيط والتكامل الاقتصادي.

405105 التجارة الخارجية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن دراسة أسس وعوامل التخصص والتجارة الدولية وأنواع السياسات التجارية ونظريات التجارة الخارجية والنفع منها وقياس أهميتها في الاقتصاد الوطني وأثرها في زيادة كفاءة الاقتصاد الوطني ومعدلات نمو الدخل القومي وحالة كل من الميزان التجاري وميزان المدفوعات للبلد وبالتالي دائنيته ومديونيتها. كما تغطي هذه المادة سوق الصرف الأجنبي المفهوم الوظائف وأنواعه، وكيفية تسوية المدفوعات والتسويات الدولية.

405106 تمويل المشروعات الصغيرة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن دراسة أنواع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وأهميتها في الاقتصاد الوطني، والقرارات المتعلقة في اختيار نوع وموقع وطرق تمويل المشروع، الوظائف الإدارية والمالية والتنفيذية في المنشآت الصغيرة والمتوسطة ثم وضع أسس متابعة هذه المشاريع للتأكد من نجاحها وتجنبها أية مشاكل أو عوائق قد تعترضها.

405142 الاقتصاد الإداري (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن التعريف بمجال الاقتصاد الإداري والمفاهيم الاقتصادية المتعلقة بالمنشأة وبيئتها من حيث عوامل الإنتاج وشكل السوق والسياسات الاقتصادية، والمشاكل التي يمكن للاقتصاد الإداري أن يساهم في حلها والأساليب الإحصائية والرياضية اللازمة لذلك، واستخدام الأساليب المناسبة لتحليل سياسة المنشأة واتخاذ القرارات الملائمة من حيث الإنتاج واختيار تقنية الإنتاج والتسويق، وتحليل السوق وسياسات التسعير، تحليل الأرباح والقرارات الإدارية، وأساليب التنبؤ بالطلب وتحليل المخاطر وتحليل الاستثمار، بالإضافة إلى التركيز والاندماج بين المشروعات.

405149 المالية العامة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

405149 المالية العامة

تتضمن التعريف بمبادئ المالية العامة ودور الحكومة في الاقتصاد، النفقات العامة في القطاعات المختلفة ومصادرها. إيرادات الدولة ومصادرها مثل ملكية الدولة والرسوم المالية، وقواعد الضريبة، وتحليل الدخل الحكومي، والسياسية المالية وسياسة الدين العام، وقواعد الموازنة العامة والرقابة المالية العامة.

405202 مبادئ الإدارة المالية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 401106 + 402101)

تتضمن الإطار النظري لماهية الإدارة المالية وتطورها وأهدافها ووظائفها وعلاقتها بالعلوم الأخرى، والهيكل التنظيمي للإدارة المالية، كما تتضمن القوائم المالية وتحليلها بالنسب ومصادر واستخدامات الأموال، والتعرف على هيكل التمويل وتقدير كلفة رأس المال، إدارة رأس المال العامل، إدارة النقدية، إدارة الذمم المدينة والدائنة، إدارة المخزون السلعي، وقرارات التمويل قصير الأجل، والقيمة الزمنية للنقود وسياسات التنويع.

405214 المؤسسات المالية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن دراسة المؤسسات المالية المختلفة مثل المصارف المركزية والتجارية والإسلامية والمؤسسات المتخصصة مثل الإقراض الزراعي وبنك الإنماء الصناعي وبنك تنمية المدن والقرى وبنوك الاستثمار، ومؤسسات وشركات التأمين ومؤسسات الضمان الاجتماعي وصناديق التقاعد والادخار الوظيفي وصناديق التوفير البريدي والادخاري، من حيث أهدافها وطبيعة عملها ورأسمالها ومصادر تمويلها، وإدارة أصول وخصوم هذه المؤسسات، وتحليل مصادر واستخدامات الأموال في هذه المؤسسات، وإدارة رأس المال العامل، وتحليل سياسات الائتمان لدى هذه المؤسسات، ودورها في التنمية.

405215 إدارة المصارف (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن دراسة أهمية البنوك التجارية وعلاقتها مع البنوك الأخرى والهيكل التنظيمي الحديث للبنوك والخدمات والمنتجات التقليدية والحديثة المقدمة من البنوك التجارية، والتميز بين أنواع العمليات المصرفية والتي تتضمن: أنواع الودائع والتسهيلات النقدية وغير النقدية، وكيفية إعداد القوائم المالية الخاصة بالبنوك التجارية وتفصيل البنود المتعلقة بها، ومصادر تمويل البنك الخاصة - الداخلية والخارجية، ومعايير وأسس تشغيل وتوظيف المصرف لأمواله، وإدارة الأصول والخصوم.

405216 النقود والمصارف (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405102)

تتضمن دراسة النقود من حيث نشأتها وأهميتها في الاقتصاد الحديث، وأنواع النقود، والطلب على النقود، وعرض النقود، وظائف النقود، والنظم والنظريات النقدية، كما تتضمن أيضا البنوك من حيث نشأتها وتطورها وأهميتها في النظام الاقتصادي المعاصر، والخدمات والائتمان المصرفي، والبنوك التجارية ووظائفها، والبنوك المركزية وأهميتها ووظائفها، والبنوك المتخصصة والبنوك الإسلامية، والجهاز المالي والمصرفي في الأردن.

405221 إدارة الاستثمار (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)

تتضمن دراسة الأصل الاقتصادي لمفهوم الاستثمار وأنواعه وتعريف الاستثمار ومفهوم العائد والمخاطر وأنواع ومصادر المخاطر، الاستثمار والمضاربة، مجالات وأدوات الاستثمار المختلفة، المقومات الأساسية لقرار الاستثمار وأنواعها، كما تتضمن أيضا الاستراتيجيات الملائمة في الاستثمار، والمفاهيم الأساسية في تقييم المشاريع الاستثمارية المختلفة بالإضافة إلى تصميم المحافظ الاستثمارية وتقييم كفاءتها وكفاءة مدراء المحافظ.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)**405224 المالية السلوكية**

تتضمن التعريف بجوانب المالية السلوكية وهي تطبيق المفاهيم النفسية على السلوك والقرارات المالية للمستثمرين، والتي تتضمن توضيح العديد من المواضيع التي تتعلق بتطبيق مداخل المالية السلوكية والتحيز في القرارات للمستثمر الفرد أو الشركات المالية، وتحليل السلوك النفسي وأثره على اتخاذ القرارات المالية في الأسواق بجميع أشكالها، وتتضمن كفاءة سوق الأوراق المالية وتحليل الأسهم العادية، نموذج تسعير الأصول الرأسمالية، ونظرية تسعير المراجحة، وتحليل سلوك الأسهم، وسلوك المستثمر، وأخيراً استراتيجيات سلوك السوق المالي.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)**405232 الرياضيات المالية**

تتضمن دراسة عملية للجوانب الرياضية في دنيا الأعمال والتجارة وبشكل خاص القيمة الزمنية للنقود بحيث تتناول الفائدة البسيطة، والفوائد الصحيحة والتجارية، والدفعات المتساوية وغير المتساوية وحساب جملتها المالية والخصم، واستهلاك القروض قصيرة الأجل، والفائدة المركبة الحالية والمستقبلية، والدفعات الدائمة، والسندات واستهلاكها، والقروض طويلة الأجل، ورياضيات التأمين على الحياة، وغيرها من التطبيقات العملية لكل ما سبق. وتتناول أيضاً أدوات رياضية مستعملة في حل مشاكل الفائدة البسيطة والمركبة مثل المعادلات الخطية وقوانين الأسس والجذور والمتوالية العددية والهندسية واللوغاريتمات.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)**405303 التحليل المالي**

تتضمن دراسة مفهوم التحليل المالي وأهميته والقوائم المالية الميزانية العمومية وقائمة حساب الأرباح والخسائر وقائمة مصادر الأموال واستخداماتها، التحليل المالي بالنسب والتحليل الراسي والأفقي، احتساب نقطة التعادل، الرفع المالي والرفع التشغيلي، بالإضافة إلى دراسة مبادئ التخطيط المالي وإعداد الميزانيات التقديرية والنقدية لتحديد احتياجات الشركة من الأموال في المستقبل وكيفية استخدامها.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)**405309 نظم المعلومات المالية**

تتضمن دراسة مفهوم النظام ومفهوم البيانات والمعلومات وبالتالي كيفية ربط نظام المعلومات بشكل عام بالنظم المالية والحصول على التقارير اللازمة بواسطة الحاسوب وأدواته ويتضمن توضيح مفهوم نظام المعلومات المالية وأنواع نظم المعلومات المالية والنظم الجزئية لمدخلات نظم المعلومات المالية والنظم الجزئية لمخرجات نظم المعلومات المالية.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)**405311 الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال**

تتضمن دراسة علم الإحصاء وأساليب جميع البيانات والعينة وطرق اختيارها ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت والارتباط والانحدار ونظرية الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية والمتغيرات العشوائية، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية، التقدير واختبار الفرضيات. ويتم ذلك من خلال تطبيق جميع ما ذكر على نماذج عملية في عالم الأعمال والاستثمار.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405221)**405315 الأسواق المالية**

تتضمن دراسة الأسواق المالية من حيث نشأتها وتطورها وأدواتها ودورها ضمن النظام المالي وتحقيق التوازن مع القطاع الحقيقي، أسواق الأوراق المالية ووظائفها، أسواق الاختيارات، إصدار الأوراق المالية من قبل شركات الأعمال، أنواع الأوراق المالية، تسعير الأوراق المالية، الوسطاء، الأوامر، إجراءات التداول، الاستثمار بالأوراق المالية وأساليب التثمين، إدارة البورصة، بورصة عمان والتداول الإلكتروني

فيها. بالإضافة إلى التطرق للأسواق المالية الدولية، نشأتها وتطورها وأدواتها المالية والأسواق المالية العربية.

405316 إدارة العمليات المصرفية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405215)

تتضمن دراسة المفاهيم والأمور المتعلقة بالعمليات المصرفية على المستوى الداخلي (العمليات المصرفية الداخلية) وهو استعراض لحالات عملية من أعمال المصرف الداخلية من قبول الودائع وتنمية مصادر التمويل الأخرى واستثمارات المصرف التقليدي في الأوراق المالية والقروض واستثمارات المصرف الإسلامي بأدوات التمويل الإسلامي مع تحليل لهذه العمليات، ودراسة ربحية البنك التجاري والإسلامي ومصادرها. وعلى المستوى الخارجي (العمليات المصرفية الخارجية) وهو استعراض العمليات على المستوى الخارجي وهي عمليات المصرف التجاري والإسلامي على مستوى أداء الخدمات إلى جمهور المتعاملين حيث تتطرق إلى عمليات مصرفية محدودة وهي الحوالات بأنواعها والكفالات أو خطابات الضمان الاجتماعي والكمبيالات وقطع الأوراق التجارية والاعتمادات المستندية.

405333 دراسات الجدوى وتقييم المشروعات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)

تتضمن دراسة أكاديمية للمبادئ والأسس النظرية المتعلقة بدراسات الجدوى وأهميتها والتعرف على عناصرها ومراحلها المختلفة، النماذج المستخدمة في تقييم المشروعات مثل المعايير المخصصة والمعايير الغير مخصصة دراسة السوق و الدراسة التمويلية والدراسة الفنية للمشروعات الاستثمارية المختلفة والتي تساعد بعملية خلق الأفكار الجيدة وتحليلها ودراستها وإظهارها إلى الواقع، حيث تقوم على تحليل وتقييم المشاريع الاقتصادية من وجهة نظر رجال الأعمال (أصحاب المشاريع) وكذلك الاقتصاد الوطني (كربحية اجتماعية)، بحيث يصبح قادراً على إثبات جدوى هذه المشروعات.

405341 التشريعات المالية والمصرفية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتضمن التعريف بالقوانين التي تحكم عمل البنوك المركزية والبنوك التجارية والبنوك الإسلامية والشركات المالية في الوطن العربي بشكل عام وفي الأردن بشكل خاص، وقوانين الشركات، والسوق المالي، والضمان الاجتماعي. حيث تركز هذه المادة على فهم وتحليل وتطبيق أهم ما جاء في: قانون البنوك، قانون البنك المركزي، قانون التجارة، إضافة إلى القوانين المتعلقة بالتأمين والسوق المالي.

405402 الإدارة المالية للشركات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)

تتضمن دراسة مفهوم نظرية التمويل والإطار النظري والعملية لمواضيع تخطيط الاستثمارات للمشروعات، والموازنة الرأسمالية، ونظريات الهيكل التمويلي والسياسة المالية بالإضافة إلى أشكال وكلف التمويل طويل الأجل حيث توضح العلاقة بين الملكية والدين وأهمية موضوع الرفع المالي والتشغيلي والعلاقة بينهما في شركات الأعمال كما تتناول هذه المادة طرق زيادة رأس المال، ونظريات توزيع الأرباح، ونظرية التقييم إضافة إلى مواضيع الاندماج والاستحواذ، التمويل التآجيري.

405405 المالية الدولية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405216)

تتضمن دراسة مبادئ المالية الدولية، تسوية التبادلات الاقتصادية وميزان المدفوعات وأسعار العملات الأجنبية وكيفية تحديد أسعار الصرف وكيفية التعامل بالعملات الأجنبية، الأسواق المالية الدولية، الأنظمة النقدية العالمية، نظرية تعادل القوة الشرائية، التجارة الخارجية والمؤسسات الدولية والشركات متعددة الجنسيات والعلاقة بين النقود والدخل القومي مع الحساب الجاري.

405408 المالية الشخصية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
تتضمن دراسة العوامل الأساسية التي يعتمد عليها البنك في منح التمويل الشخصي إلى جانب دراسة العوامل التي تؤدي إلى نجاح التمويل الشخصي أو فشله وأفضل الجوانب التي يستخدم فيها التمويل الشخصي.

405412 مبادئ المالية باللغة الانجليزية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)
تتضمن دراسة مبادئ المالية باللغة الانجليزية، مفاهيم ومصطلحات مالية ومحاسبية، معادلة الميزانية ومفهومها، إعداد القوائم المالية والتحليل المالي للقوائم، القيمة الزمنية للنقود وتطبيقاتها في تقييم الأسهم والسندات، التنوع، تلازم العائد والمخاطر.

405422 إدارة المحافظ الاستثمارية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405221)
تتضمن دراسة مفهوم المحفظة الاستثمارية وكيفية تكوين وإدارة المحفظة الاستثمارية من حيث التنوع والمخاطر واثـر التنوع في تخفيض المخاطر، وكيفية قياس المخاطر في المحافظ الاستثمارية، أهم النظريات التي تحكم العلاقة بين العائد والمخاطرة. تسعير الأصول الرأسمالية (CAMP)، نماذج تقييم أداء المحافظ الاستثمارية، نظرية تسعير المراجعة، صناديق الاستثمار وكيفية احتساب العوائد والمصاريف الخاصة بها، وأسواق المشتقات المالية.

405423 تمويل العقار (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)
تتضمن دراسة أساليب التمويل المتبعة في تمويل العقارات، كأسلوب القرض المتناقص والتأجير التمويلي والمشاركة المتناقصة إضافة إلى التخطيط المالي لمثل هذا النوع من الاستثمارات، وعلاقته بهيكل التمويل وتكلفة الأموال، وتأثيره بشكل عام على الاقتصاد. وتتناول استعراض لمفهوم الثروة الحقيقية، وإجراء التحسينات على العقار وتقييمها من خلال القيمة السوقية، والقيمة من خلال تدفق الدخل والمخاطر، والمبادئ والأسس التي تقوم عليها التمويل للمشاريع العقارية، ومصادر التمويل المتاحة والشروط، وكيفية التخمين أو التقييم العقاري للمشاريع.

405433 إدارة المخاطر المالية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405202)
تتضمن مفهوم الإدارة في حالة عدم التأكد حيث تتضمن هذه المادة فكرة عن طبيعة الخطر وإثارة أهدافه ونطاقه، كما تتضمن تعريفاً لأساليب قياس إدارة المخاطر في الوحدات الاقتصادية المختلفة، وتحديد المسؤوليات المالية الناتجة عنه. إدارة مخاطر سعر الفائدة، المخاطر الائتمانية الخاصة بالائتمان المصرفي والتجاري، كيفية بناء إطار ملائم لإدارة مخاطر الائتمان، نموذج التنبؤ بالتعثر الائتماني، التصنيف الائتماني بالنقاط، كيفية بناء اختبارات الضغوط الائتمانية. القروض المتعثرة وكيفية الحد منها، اتفاقية بازل II، مخاطر سعر الصرف والتعامل بالعملات الأجنبية، إدارة المخاطر في البنوك التقليدية والإسلامية، ترتبط هذه المادة ارتباطاً وثيقاً بصناعة التأمين.

405434 المشتقات المالية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405315)
تتضمن دراسة الهندسة المالية والمشتقات المالية من حيث مفهومها وأنواعها واليات الاستثمار فيها ودورها في إدارة المخاطر حيث تشمل المشتقات كل من الخيارات وأنواعها وتسعيرها وطرق وأساليب قياس نماذج التسعير، نموذج ثنائي الحد لفترة واحدة ولفترتين وتطبيقات رياضية عليهما واستراتيجيات الخيارات والعقود المستقبلية وكذلك عقود المبادلات والمقايضات ومبادلات أسعار الفائدة والعملات وأسعار الأسهم وأسعار السلع لتجنب المخاطر، كما تتضمن تطبيقات للتقنيات المستخدمة في معالجة الحالات التي نواجهها في

الأسواق الخارجية للمشتقات، بالإضافة إلى التطبيقات المستقبلية للخيارات الحقيقية والأدوات المالية المشتركة.

405450 استخدام الحاسوب في العمليات المصرفية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405215)
تتضمن هذه المادة تزويد الطالب بكيفية الإفادة من الوسائل التكنولوجية والحاسوبية الحديثة في العمليات المصرفية باستعمال البرمجيات المختلفة وتزويده بالمعارف والمهارات الضرورية اللازمة لتصميم نماذج محوسبة لتطبيقات مالية ومصرفية باستخدام أدوات وتقنيات حاسوبية من خلال نظام الجداول الالكترونية (الإكسل Microsoft Excel). من خلال التدريب العملي على استخدام الصيغ الحسابية اللازمة لمعالجة البيانات الموجودة في الجداول الالكترونية، استخدام الدوال المالية الجاهزة في معالجة بيانات الجداول الالكترونية (MIRR، IRR، NPV، PV، FV، PPMT، IPMT، PMT) والدوال الإحصائية الجاهزة (COVAR، STDEVP، VARP، AVERAGE).

405451 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 401111 + اجتياز (90) ساعة)
في هذه المادة يتم وعلى نحو كامل وحسب جدول زمني محدد وواضح وبإشراف مباشر من مدرس المادة، كتابة بحث مشروع التخرج لموضوعات مختارة في العلوم المالية والمصرفية الذي يعده الطالب نظريا في إطار المعايير الضرورية والقواعد اللازمة التي تدرب عليها في المواد السابقة والتي تخدم الغرض. وهو تنويع لكافة الخبرات السابقة التي اكتسبها الطالب خلال سنوات الدراسة، لذلك نحرص على استخراج هذه الخبرات من خلال مشروع التخرج الذي يؤهل الطالب للخروج إلى الحياة العملية. ويتم بهذه المادة كذلك إعداد المخططات والدراسات النظرية كاملة، وبالتالي يسعى الطالب لتقديم مشروعة تقديمها يظهر أبعاده وإمكاناته الكاملة لأجل تقويمه ومناقشة هذا المشروع في نهاية الفصل الدراسي.

405452 تدريب ميداني (0 ساعة معتمدة، المتطلب السابق: اجتياز 90 ساعة)
في هذه المادة يتم تدريب الطلبة وتأهيلهم عمليا في مجال العلوم المالية والمصرفية وإكسابهم معارف ومهارات متعددة في مجالات العمل المصرفي والاستثماري في المؤسسات المالية والمصرفية والاستثمارية المختلفة العاملة في الأردن. كذلك تعزيز الاتصال والتواصل الميداني مع هذه المؤسسات، حيث أن المعرفة التي سيتم اكتسابها تمكن الطالب من التعايش والعمل ضمن روح الفريق الواحد وتعزيز مهارات العلاقات الشخصية مع الآخرين والقدرة على تحمل المسؤولية المطلوبة وتطويرها مما يعزز الثقة بالنفس من خلال المهارات المكتسبة.

406101 مبادئ التسويق (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
تتضمن هذه المادة دراسة تحليلية للمبادئ و المفاهيم الأساسية للتسويق من حيث تعريفه و التطور في مفهومه. كما يتضمن دراسة البيئة التسويقية و توضيح مدى تأثيرها على العملية التسويقية.

406231 تسويق الخدمات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 406101)
تتضمن هذه المادة مفاهيم التسويق الحديثة في مجال الخدمات الخاصة والعامة مثل الخدمات المصرفية، والتأمين، والسياحة، والمستشفيات، والتعليم العالي،.... الخ.

406235 التسويق السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 406101)
تتضمن هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية التسويق بشكل عام وعلاقته بعلم السياحة وأهميته في تعريف مختلف فئات المجتمع بكافة المواقع السياحية واثر التسويق على السياحة الداخلية والسياحة الخارجية.



(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 406101)

406433 التسويق المصرفي

تتناول هذه المادة الأنشطة والوظائف الإدارية اللازمة لتسويق الخدمات المصرفية، وانسيابها من مراكز إنتاجها إلى العملاء أو المستفيدين – وتتكون المادة من شقين: الأول: المفاهيم العامة من حيث الخصائص المميزة للخدمات والعمل ودور الإدارة في ابتكار وتطوير مزيج الخدمات، أما الشق الثاني: فيتناول تطبيق هذه المفاهيم في القطاعات المتخصصة وخاصة في قطاع الخدمات المصرفية مع التركيز على دراسة وتجزئة السوق في هذا القطاع من أجل تقديم المزيج التسويقي المستهدف.

