



كلية إدارة الأعمال

جامعة عجلون الوطنية

Ajloun National University

الخطة الدراسية للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص

الإدارة السياحية



للعام الجامعي 2015 - 2016



نظام الترميز

1. رمز الكلية: 4
2. رموز الأقسام:

الرقم	القسم
01	إدارة الأعمال
02	المحاسبة
03	نظم المعلومات الإدارية
04	المصارف الإسلامية
05	العلوم المالية والمصرفية
06	التسويق
07	الإدارة السياحية

3. رموز المواد:

مدلول منزلة العشرات في أرقام المواد

رقم المجال	عنوان مجال التخصص	رقم المجال	عنوان مجال التخصص
0	إدارة الخدمات السياحية	5	تدريب ميداني
1	الوظائف الإدارية السياحية	6	
2	المهارات العامة والتخصصية	7	
3	البنية السياحية المحلية	8	
4	المجالات المساندة	9	

ويكون ترميز المواد حسب الجدول التالي:

407101 مدخل إلى السياحة				
تسلسل المادة	رقم المجال المعرفي	المستوى (السنة الدراسية)	رمز القسم	الكلية
1	0	1	7	4



مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في الإدارة السياحية من (132) ساعة معتمدة موزعة على نحو الآتي:

النسبة المئوية	عدد الساعات المعتمدة	تصنيف المادة	الرقم
20.5 %	27	متطلبات الجامعة	أولاً
15.9 %	21	متطلبات الكلية	ثانياً
متطلبات التخصص			ثالثاً
61.3 %	72	متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة	
	9	متطلبات التخصص الاختيارية	
2.3 %	3	متطلبات حرة	رابعاً
100 %	132	المجموع	

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الجامعة الإجبارية ويخصص لها (12) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	-	-
108101	التربية الوطنية	3	-	-
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	108099	-
108121	مهارات اللغة الانجليزية (1)	3	118099	-
	المجموع	12		

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد الآتية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	-	-
108112	مهارات اللغة العربية (2)	3	108111	-
108113	فن الخطابة والحوار	3	-	-



-	-	3	مهارات الحياة	108131
-	-	3	اللغة الفرنسية	108161
-	-	3	اللغة الإسبانية	108162
-	-	3	قضايا دولية وعربية معاصرة	108103
-	-	3	الثقافة الإسلامية	108104
-	-	3	تاريخ القدس	108141
-	-	3	جغرافية الأردن السياحية	108105
-	-	3	الإنسان والبيئة	108106
-	-	3	مهارات الحاسوب (1)	108151
-	-	3	مهارات الحاسوب (2)	108152
-	-	3	التغذية وصحة المجتمع	108171
-	-	3	الرياضة والصحة	108172
-	-	3	القانون في حياتنا	201101
-	-	3	حقوق الإنسان	201103
-	-	3	مبادئ الإدارة	401106

ملاحظة: يتوجب على كافة الطلبة التقدم لامتحان المستوى في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان مادة استدرابية (099) خارج خطته الدراسية.



ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
401106	مبادئ الإدارة	3	3	-	-	-
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	3	-	-	-
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-	-
403107	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	3	-	-	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	-	-	-
405202	مبادئ الإدارة المالية	3	3	-	+ 401106 402101	-
406101	مبادئ التسويق	3	3	-	-	-

ثالثاً: متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة

أ. متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة (72) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
401111	أساليب البحث العلمي	3	3	-	405311	-
405311	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	3	3	-	-	-
406235	التسويق السياحي	3	3	-	406101	-
407101	مدخل إلى السياحة	3	3	-	-	-
407104	البرنامج السياحي	3	3	-	407101	-
407112	التخطيط السياحي	3	3	-	-	-
407131	السياحة في الأردن	3	3	-	-	-
407132	التشريعات السياحية	3	3	-	407101	-
407135	جغرافية الأردن السياحية	3	3	-	-	-
407202	إدارة مكاتب السياحة والسفر	3	2	1	407101	-
407205	الإرشاد والدلالة السياحية	3	3	-	407101	-
407213	محاسبة المؤسسات السياحية	3	3	-	402101	-
407216	إدارة الفعاليات	3	3	-	407101	-
407221	لغة انجليزية متخصصة في السياحة	3	2	1	407101	-
407225	مهارات الاتصال السياحي	3	2	1	407101	-
407227	الاتيكيت والبروتوكول	3	2	1	407101	-
407303	إدارة النقل السياحي	3	2	1	407101	-
407306	إدارة المنشآت السياحية	3	3	-	407101	-
407314	إدارة الموارد البشرية في السياحة	3	3	-	407225	-



-	407101	-	3	3	أخلاقيات المهن السياحية	407341
-	407225	1	2	3	لغة فرنسية متخصصة بالسياحة	407421
-	407101	1	2	3	قضايا معاصرة في السياحة	407442
-	اجتياز 90 ساعة	6	-	6	تدريب ميداني	407451

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
401108	إدارة التغيير والأزمات	3	3	-	401106	-
403231	إدارة المعرفة	3	3	-	403101	-
405102	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	3	-	405101	-
406207	الترويج	3	3	-	406101	-
406302	سلوك المستهلك	3	3	-	406101	-
406421	التسويق الإلكتروني	3	3	-	406101	-
407137	آثار الأردن عبر العصور	3	3	-	407135	-
407145	السياحة الدينية	3	3	-	407101	-
407246	اقتصاديات السياحة	3	3	-	407112	-
407324	نظم معلومات سياحية	3	2	1	407314	-
407343	إدارة الضيافة	3	3	-	407306	-

رابعاً: متطلبات حرة (3) ساعة معتمدة

المواد التي تقدمها أقسام الكلية والكليات الأخرى للقسم

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	3	-	-	-
108101	التربية الوطنية	3	3	-	-	-
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	3	-	-	-
108103	قضايا دولية وعربية معاصرة	3	3	-	-	-
108104	الثقافة الإسلامية	3	3	-	-	-
108106	الإنسان والبيئة	3	3	-	-	-
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	3	-	108099	-
108112	مهارات اللغة العربية (2)	3	3	-	108111	-



-	-	-	3	3	فن الخطابة والحوار	108113
-	118099	-	3	3	مهارات اللغة الانجليزية (1)	108121
-	-	-	3	3	مهارات الحياة	108131
-	-	-	3	3	تاريخ القدس	108141
-	128099	-	3	3	مهارات الحاسوب (1)	108151
-	108151	-	3	3	مهارات الحاسوب (2)	108152
-	-	-	3	3	اللغة الفرنسية	108161
-	-	-	3	3	اللغة الاسبانية	108162
-	-	-	3	3	التغذية وصحة المجتمع	108171
-	-	-	3	3	الرياضة والصحة	108172
-	-	-	3	3	القانون في حياتنا	201101
-	-	-	3	3	حقوق الإنسان	201102
-	-	-	3	3	مبادئ الإدارة	401100
-	401106	-	3	3	إدارة التغيير والأزمات	401108
-	405311	-	3	3	أساليب البحث العلمي	401111
-	-	-	3	3	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	401115
-	-	-	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	402101
-	-	-	3	3	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	403107
-	403101	-	3	3	إدارة المعرفة	403231
-	405101	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	405102
-	-	-	3	3	مبادئ التسويق	406101
-	406101	-	3	3	الترويج	406207
-	406101	-	3	3	التسويق السياحي	406235
-	406101	-	3	3	سلوك المستهلك	406302

الخطة الاسترشادية لنيل درجة البكالوريوس في الإدارة السياحية

السنة الأولى				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401106	مبادئ الإدارة	3	-	-
407101	مدخل إلى السياحة	3	-	-



-	-	3	السياحة في الأردن	407131
-	-	3	متطلب جامعة اختياري	-
-	-	3	متطلب جامعة اجباري	-
		15	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
406101	مبادئ التسويق	3	-	-
407135	جغرافية الأردن السياحية	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
-	متطلب جامعة اجباري	3	-	-
		15	المجموع	

السنة الثانية				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
401115	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	-
407104	البرنامج السياحي	3	407101	-
407112	التخطيط السياحي	3	-	-
407221	لغة انجليزية متخصصة بالسياحة	3	406101	-
-	متطلب تخصص اختياري	3	-	-
-	متطلب جامعة اجباري	3	-	-
		18	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
407132	التشريعات السياحية	3	407101	-
401111	أساليب البحث العلمي	3	405311	-



+401106 402101	3	3	مبادئ الإدارة المالية	405202
-	407101	3	الإرشاد والدلالة السياحية	407205
-	402201	3	محاسبة المؤسسات السياحية	407213
-	-	3	متطلب جامعة اختياري	-
		18	المجموع	

السنة الثالثة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-	-
407202	إدارة مكاتب السياحة والسفر	3	407101	-
407216	إدارة الفعاليات	3	-	-
407225	مهارات الاتصال السياحي	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
-	متطلب تخصص اختياري	3	-	-
		18	المجموع	
الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
403107	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	-	-
407314	إدارة الموارد البشرية في السياحة	3	407225	-
407341	أخلاقيات المهن السياحية	3	407101	-
407421	لغة فرنسية متخصصة بالسياحة	3	407225	-
-	متطلب تخصص اختياري	-	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
		18	المجموع	



السنة الرابعة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405311	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
406235	التسويق السياحي	3	406101	-
407227	الاتيكيت والبروتوكول	3	407101	-
407303	إدارة النقل السياحي	3	407101	-
-	متطلب جامعة اجباري	3	-	-
المجموع		15		
الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
405451	تدريب ميداني	6	اجتياز 90 ساعة	-
407306	إدارة المنشآت السياحية	3	407101	-
407442	قضايا معاصرة في السياحة	3	407225	-
-	مادة حرة	3	-	-
المجموع		15		

وصف مواد تخصص الإدارة السياحية

406235 التسويق السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 406101)

تتضمن هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية التسويق بشكل عام وعلاقته بعلم السياحة وأهميته في تعريف مختلف فئات المجتمع بكافة المواقع السياحية واثار التسويق على السياحة الداخلية والسياحة الخارجية.

407101 مدخل إلى السياحة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:-)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على التطور التاريخي للسياحة، مفهوم السياحة، السائح، الزائر، السائح الدولي والمحلي، المنتزه أنواع السياحة، أبعاد ظاهرة السياحة ودوافع السفر والآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الناتجة عن ظاهرة السياحة، التعرف على أنماط السياحة.

407104 البرنامج السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

برنامج الرحلة السياحية وتفصيل ما يحتويه من فعاليات ونشاطات ورحلات محلية داخل منطقة القصد للرحلة السياحية الجماعية وكيفية إعداد هذه البرنامج بما يحقق أهداف تنظمه أعمال السياحة والسياح المشاركون في الرحلة.

407112 التخطيط السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:-)

دراسة مفهوم التخطيط السياحي وطرقه وعناصره ومراحله المختلفة وتعرض المادة لأهم معوقات التخطيط السياحي وإدارة موارد التخطيط السياحي وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد والامكانيات لتحقيق الأهداف المرجوة خلال فترة زمنية معينة بالإضافة إلى توضيح مفهوم التنمية في السياحة والتأثيرات الجانبية والسلبية لزيادة أعداد الزوار في الموقع وقياس قدرة استيعاب الموقع عند تطويره سياحياً ومواضيع متعلقة بتقييم الأثر البيئي.

407131 السياحة في الأردن (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:-)

يتطرق هذا المقرر إلى تطور السياحة الأردنية، وأهم مقومات المنتج السياحي الأردني وعناصره، وأنماط السياحة الأردنية والأهمية الاقتصادية والثقافية والبيئية للسياحة الأردنية، والخدمات والتسهيلات السياحية، السياسات السياحية. ثم يتناول المساق الجوانب التنظيمية للسياحة الأردنية، والتشريعات والأخلاقيات الخاصة بالسياحة والآثار والتراث.

407132 التشريعات السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

يهتم المقرر بالتعريف بأهم القوانين والأنظمة السياحية الدولية والمحلية الخاصة بالفعاليات والأنشطة السياحية مثل الفنادق والمطاعم وشركات السياحة والسفر والنقل السياحي وغيرها، وتأثيراتها على التنمية السياحية وضرورة مواكبتها للتطورات السياحية العالمية. كما يركز المساق على واجبات ومسؤوليات كل

طرف من الأطراف السياحية ذات العلاقة بالنشاط السياحي من سياح وعاملين ومستثمرين في المقاصد السياحية.

407135 جغرافية الأردن السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:-)

يهدف هذا المقرر في التعرف على جغرافيا الأردن والتوزيع الجغرافي للمناطق السياحية والعلاقة ما بين الجغرافيا والسياحة والعوامل الطبيعية المؤثرة في الجنب السياحي ، والمقومات الطبيعية، والمواقع الجغرافية لجميع أنواع السياحات المتوفرة في الأردن على أن يشمل الفصل على زيارات ميدانية تعزز الجانب النظري.

407137 آثار الأردن عبر العصور (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:407135)

يستعرض هذا المقرر للآثار والحضارات السابقة والتي استوطنت على الأرض الأردنية منذ العصور القديمة، اليونانية، النبطية، الرومانية، البيزنطية، الإسلامية حتى العصر الحالي، وأثر هذه المخلفات على تطور وجذب السياحة الوافدة للمملكة.

407145 السياحة الدينية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:407101)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهمية السياحة الدينية وأهميتها كأحد مصادر الدخل الهامة للأردن وكذلك التعرف بالمواقع الدينية والمقدسة وتاريخها وأهميتها.

407216 إدارة الفعاليات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:407101)

مفهوم إدارة الحفلات وتنظيم المؤتمرات، أنواع الحفلات والمؤتمرات، إدارة الحفلات والمؤتمرات، طرق تجهيز القاعات، عمل الترتيبات لكل من الحفلات والمؤتمرات، التخطيط والتنظيم للمؤتمرات والحفلات، ترتيب المعارض والمناسبات بأنواعها وكيفية إدارتها، خدمة الطعام والشراب والحفلات.

407205 الإرشاد والدلالة السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:407101)

يتضمن هذا المقرر مفهوم الدليل السياحي وأنواع الإدلاء السياحيين، ووظائف الدليل السياحي، ودوره وأهميته، وعلاقته بالفعاليات السياحية، ووسائل الإرشاد السياحي وأدواته، ومستقبل الدليل السياحي. وكما يتعرض المساق إلى مهارات المرشد السياحي الناجح، الشخصية منها والفنية مثل مهارات الإسعافات الأولية، وإدارة الوقت، وقراءة الخرائط السياحية، ومهارات الإلقاء والتقديم، والتعامل مع مختلف أنواع السياح والرد على استفساراتهم وشكواهم واعتراضاتهم، وكيفية خلق التفاعل بين السائح والمقصد السياحي.

407202 إدارة مكاتب السياحة والسفر (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق:407101)

يتضمن هذا المقرر مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وأهمية وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وإدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى.

407213 محاسبة المؤسسات السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 402101)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالقيود المحاسبية وماهية عناصر النظام إضافة إلى بيان أهمية المعلومات المحاسبية في المؤسسات السياحية الممثلة بمخرجات النظام المحاسبي في خدمة الإدارة اتخاذ القرارات والرقابة على الأداء والتخطيط ودراسة طرق احتساب العوائد ومعرفة أصول التكاليف والمصروفات السياحية والفندقية.

407221 لغة إنجليزية متخصصة بالسياحة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

يركّز المقرر على المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للطلبة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة والضيافة مستقبلاً. كما يهتم المساق بتطوير المهارات الأكاديمية للطلبة للتكيف مع دراستهم الأكاديمية في مساقات التخصص وتزويدهم بالمصطلحات الإنجليزية العامة والمتخصصة التي تساعدهم للعمل بكفاءة في حقل التخصص.

407225 مهارات الاتصال السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطال على الاتصال الفعال والذي يتمثل من خلال التركيز على كافة المهارات الشخصية وتزويد الطالب بمهارات اللغة الضرورية التي يحتاجها، وكيفية الرد الجيد على الهاتف من خلال استخدام الاستراتيجيات المناسبة للتجاوب الايجابي مع السائح. ويركز هذا المقرر أيضاً على تدريب الطالب على كيفية التعامل مع طرق المقابلة الفعالة والتحضير لها وتنظيمها وتعطى المادة باللغة الانجليزية.

407227 الاتيكييت والبروتوكول (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

أساليب التعامل مع ضيوف صناعة الضيافة مع السياح واعتماد نظم الأسبقيات في الاستقبال السياحي وطرح طرائق الاتيكييت الفردي والجماعي وأساليب البروتوكول المعاصر.

407246 اقتصاديات السياحة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407112)

تتضمن أسس الاقتصاد السياحي، وآليات العرض والطلب السياحي، وآليات السوق، وسياسات التنسيق، واعتبارات التكلفة، وإنتاج الخدمات، وتوافق سلوك المنتج والمستهلك، ومردود السياحة على الدخل القومي، والسياحة باعتبارها مصدراً للعملات الأجنبية، ومفهوم المنتجات السياحية والخدمات المكملّة، ودور السياحة في عملية التنمية الشاملة، والتأثير المضاعف للدخل السياحي في الدخل الوطني في البلدان السياحية، ودور السياحة في تشغيل العمالة، وفي عملية إعادة توزيع الدخل، وأثر السياحة في تحسين المرافق والبنية التحتية، ودورها في زيادة فرص الاستثمار المحلي والأجنبي.

407303 إدارة النقل السياحي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية النقل السياحي ودوره في التنمية السياحية محلياً وعالمياً، وأهميته من خلال الفوائد الاقتصادية والاجتماعية المتأتية منه، وتأثيره على زيادة أعداد السياح، ويهدف

هذا المساق أيضاً إلى التعرف على تطور وسائل النقل الحديث وأنواعه والبنية التحتية للنقل، معرفة تأثير النقل السياحي على المناطق السياحية وأهمية النقل في ربط كل من الدول المصدرة والمستقبلة للسياحة محلياً وعالمياً.

407306 إدارة المنشآت السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

مفهوم شركات السياحة والسفر، والوسطاء السياحيين، وكالات السياحة والسفر ووظائفها، وتنظيمها وإدارتها، وتخطيط أعمالها، وعمليات تنظيم وتسويق الرحلات الفردية والجماعية، وعلاقة وكالة السياحة والسفر بالفعاليات والمهن السياحية الأخرى.

407314 إدارة الموارد البشرية في السياحة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407225)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على طبيعة وأهمية الموارد البشرية في المنشآت السياحية وطبيعة وأهمية الموارد البشرية في المنشآت السياحية وطبيعة وخصائص الموظفين وكيفية اختيارهم وتعيينهم وتحديد المهام والواجبات للموظفين والتعرف على كيفية تحقيق المهام والرضا الوظيفي، والقدرة على تحديد احتياجات المنشآت السياحية للموارد البشرية المستقبلية.

407324 نظم معلومات سياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407314)

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب على نظم المعلومات السياحية من حيث معرفة مكوناتها وكيفية الحصول على كافة البيانات المتعلقة بقطاع السياحة والمنتج السياحي ومعالجتها بالطرق العملية بهدف التوصل إلى المعلومات الضرورية التي تعكس الواقع السياحي بما يساعد الإدارة السياحية في اتخاذ القرارات الصحيحة وتقديم البرامج الإلكترونية والمتخصصة مثل غليليو وفيديليو في الحجوزات والمكاتب السياحية.

407341 أخلاقيات المهن السياحية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

التعرف على المعايير الأخلاقية للعاملين في مجال السياحة والفنادق والمشكلات الأساسية فيها، والتطور التاريخي لنظريات ومداخل أخلاقيات الأعمال، والقضايا المهمة في أخلاقيات الأعمال، إلى جانب المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الإدارة والمسؤولية البيئية وأخلاقيات المهنة، مع عرض لأخلاقيات الإدارة في بعض التجارب الإدارية في مجال السياحة والفنادق.

407343 إدارة الضيافة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407306)

مفهوم الضيافة، علاقة صناعة السياحة بالضيافة، خدمات الإيواء: أنواع خدمات الإيواء، تصنيف خدمات الإيواء، الفنادق، أنواع الفنادق، تصنيف الفنادق، أقسام الفنادق، قسم التدبير، قسم المكاتب الأمامية، خدمات المطاعم، أنواع المطاعم، تصنيف المطاعم، أنواع تقديم الخدمة في المطاعم.

407421 لغة فرنسية متخصصة في السياحة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407225)



تهدف هذه المادة إلى تنمية القدرات العملية للطالب للتعامل مع السائح الأجنبي وخاصة الفرنسي من خلال التعرف على المصطلحات والمفردات الفرنسية التي تستخدم في مجال السياحة والمنشآت السياحية ، ثم قراءة نصوص تتناول دوافع وأهداف النشاط السياحي.

(3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 407101)

407442 قضايا معاصرة في السياحة

يحدد المدرّس مضمون المادة ومحتواه بموافقة القسم.

(6 ساعة معتمدة، المتطلب السابق: اجتياز 90 ساعة)

407451 تدريب ميداني

التدريب على ماهية عمل المواقع السياحية والتعرف على أساليب الإدارة في المكاتب السياحية وكيفية التعامل مع الزبائن، والتعرف على تخطيط وعمل البرامج والرحلات السياحية، التعرف على كيفية المراسلات في المجال السياحي والاتفاقيات المبرمجة بين المكاتب السياحية فيما بينها وبين وكالات السياحة والسفر والمنظمات السياحية.

Ajloun National University

