

Ajloun National University



جامعة عجلون الوطنية



للعام الجامعي 2016/2015



نظام الترميز

1. رمز الكلية: 4
2. رموز الأقسام:

الرقم	القسم
01	إدارة الأعمال
02	المحاسبة
03	نظم معلومات إدارية
04	المصارف الإسلامية
05	العلوم المالية والمصرفية
06	التسويق
07	الإدارة السياحية

3. رموز المواد:

مدلول منزلة العشرات في أرقام المواد

رقم المجال	عنوان مجال التخصص	رقم المجال	عنوان مجال التخصص
0	الفقه وأصوله	5	مشروع تخرج + تدريب ميداني
1	العمليات المصرفية	6	-
2	الأسواق المالية والتجارة الإلكترونية	7	-
3	الاقتصاد الإسلامي	8	-
4	المجالات المساندة	9	-

ويكون ترميز المواد حسب الجدول التالي:

404203 قواعد فقهية				
تسلسل المادة	رقم المجال المعرفي	المستوى (السنة الدراسية)	رمز القسم	الكلية
3	0	2	4	4



مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في المصارف الإسلامية من (138) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

الرقم	تصنيف المادة	عدد الساعات المعتمدة	النسبة المئوية
أولاً	متطلبات الجامعة	27	19.6%
ثانياً	متطلبات الكلية	21	15.2%
ثالثاً	متطلبات التخصص		
	متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة	78	63%
	متطلبات التخصص الاختيارية	9	
رابعاً	متطلبات حرة	3	2.2%
خامساً	التدريب الميداني	0	0%
	المجموع	138	100%

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الجامعة الإجبارية ويخصص لها (12) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	-	-
108101	التربية الوطنية	3	-	-
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	108099	-
108121	مهارات اللغة الانجليزية (1)	3	118099	-
	المجموع	12		

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المجالات الأول والثاني والثالث المذكورة أدناه، ويحد أدنى مادة واحدة من كل مجال، ويحد أقصى مادتين من كل مجال، على أن تكون من خارج قسم التخصص:

المجال الأول: العلوم الإنسانية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	-	-
108112	مهارات اللغة العربية (2)	3	108111	-
108113	فن الخطابة والحوار	3	-	-
108131	مهارات الحياة	3	-	-



-	-	3	اللغة الفرنسية	108161
-	-	3	اللغة الإسبانية	108162

المجال الثاني: العلوم الاجتماعية والاقتصادية

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108103	قضايا دولية وعربية معاصرة	3	-	-
108104	الثقافة الإسلامية	3	-	-
108141	تاريخ القدس	3	-	-
201101	القانون في حياتنا	3	-	-
202132	حقوق الإنسان	3	-	-
401106	مبادئ الإدارة	3	-	-

المجال الثالث: العلوم والتكنولوجيا والزراعة و الصحة

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108105	جغرافيا الأردن السياحية	3	-	-
108106	الإنسان والبيئة	3	-	-
108151	مهارات الحاسوب (1)	3	128099	-
108152	مهارات الحاسوب (2)	3	108151	-
108171	التغذية وصحة المجتمع	3	-	-
108172	الرياضة والصحة	3	-	-

ملاحظة: يتوجب على كافة الطلبة التقدم لامتحان المستوى في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان مادة استدراكية (099) خارج خطته الدراسية.

ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
401106	مبادئ الإدارة	3	3	-	-	-
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	3	-	-	-
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	-	-
403107	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	3	-	-	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	-	-	-



-	401106+402101	-	3	3	مبادئ الإدارة المالية	405202
-	-	-	3	3	مبادئ التسويق	406101

ثالثاً: متطلبات التخصص (87) ساعة معتمدة

أ.متطلبات التخصص الإجبارية (78) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
401111	أساليب البحث العلمي	3	3	-	405311	-
402102	مبادئ محاسبة (2)	3	3	-	402101	-
402231	محاسبة المصارف الإسلامية	3	3	-	402102	-
403129	التجارة الالكترونية	3	3	-	-	-
404103	مدخل إلى المعاملات المالية الإسلامية	3	3	-	-	-
404104	مدخل إلى أصول الفقه	3	3	-	404103	-
404107	فقه العبادات	3	3	-	-	-
404132	مبادئ الاقتصاد الإسلامي	3	3	-	-	-
404203	قواعد فقهيه	3	3	-	404104	-
404205	فقه المعاوزات والتبرعات	3	3	-	404103	-
404210	عمليات مصرفية إسلامية داخلية	3	3	-	404103، 404132	-
404215	التسويق المصرفي الإسلامي	3	3	-	406101	-
404233	الاقتصاد الكلي الإسلامي	3	3	-	405101	-
404235	اقتصاديات الزكاة	3	3	-	404132	-
404305	فقه الشركات	3	3	-	404203	-
404306	التوثيقات ومعالجة المتأخرات	3	3	-	404312	-
404312	عمليات مصرفية إسلامية خارجية	3	3	-	404210	-
404314	التأمين الإسلامي	3	3	-	404103	-
404322	الأسواق المالية الإسلامية	3	3	-	404233	-
404334	النقود والسياسة النقدية في الإسلام	3	3	-	404233	-
404413	الرقابة والتدقيق الشرعي	3	3	-	404306	-



-	404306	-	3	3	إدارة المخاطر والائتمان المصرفي	404422
-	401111 +اجتياز (90) ساعة	3	-	3	مشروع تخرج	404451
-	-	-	3	3	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	405311
-	405202	-	3	3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	405333
-	-	-	3	3	التشريعات المالية والمصرفية	405341

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
201121	مبادئ القانون التجاري	3	3	-	-	-
404216	مصارف إسلامية	3	3	-	-	-
404219	إدارة المصارف الإسلامية	3	3	-	-	-
404236	الفكر الاقتصادي الإسلامي	3	3	-	-	-
404237	اقتصاديات الوقف الإسلامي	3	3	-	404132	-
404317	الخدمات المصرفية الإسلامية	3	3	-	-	-
404318	قضايا مصرفية معاصرة	3	3	-	-	-

رابعاً: متطلبات حرة (3) ساعة معتمدة

خامساً: التدريب الميداني (المصارف الإسلامية) : شرط للتخرج

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
404452	تدريب ميداني	-	-	-	اجتياز 90 ساعة	-

سادساً: المواد التي تقدمها أقسام الكلية والكليات الأخرى للتخصص

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	متطلب سابق	متطلب متزامن
108100	العلوم العسكرية	3	3	-	-	-
108101	التربية الوطنية	3	3	-	-	-
108102	مبادئ علم المكتبات والمعلومات	3	3	-	-	-
108104	الثقافة الإسلامية	3	3	-	-	-



-	108099	-	3	3	مهارات اللغة العربية (1)	108111
-	-	-	3	3	فن الخطابة والحوار	108113
-	118099	-	3	3	مهارات اللغة الانجليزية (1)	108121
-	128099	-	3	3	مهارات الحاسوب (1)	108151
-	-	-	3	3	اللغة الفرنسية	108161
-	-	-	3	3	اللغة الاسبانية	108162
-	-	-	3	3	الرياضة والصحة	108172
-	-	-	3	3	القانون في حياتنا	201101
-	-	-	3	3	مبادئ القانون التجاري	201121
-	-	-	3	3	حقوق الإنسان	202132
-	-	-	3	3	مبادئ الإدارة	401106
-	405311	-	3	3	أساليب البحث العلمي	401111
-	-	-	3	3	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	401115
-	-	-	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	402101
-	402101	-	3	3	مبادئ المحاسبة (2)	402102
-	402102	-	3	3	محاسبة المصارف الإسلامية	402231
-	-	-	3	3	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	403107
-	-	-	3	3	التجارة الإلكترونية	403129
-	-	-	3	3	قضايا مصرفية معاصرة	404318
-	-	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	405101
-	405202	-	3	3	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	405333
-	-	-	3	3	التشريعات المالية والمصرفية	405341
-	-	-	3	3	مبادئ التسويق	406101



الخطة الاستراتيجية لنيل درجة البكالوريوس في تخصص المصارف الإسلامية

السنة الأولى				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
402101	مبادئ المحاسبة (1)	3	-	-
404103	مدخل إلى المعاملات المالية الإسلامية	3	-	-
404107	فقه العبادات	3	-	-
404132	مبادئ الاقتصاد الإسلامي	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
المجموع		15		

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108111	مهارات اللغة العربية (1)	3	108099	-
401106	مبادئ الإدارة	3	-	-
404104	مدخل إلى أصول الفقه	3	404103	-
404205	فقه المعاملات والتبرعات	3	404103	-
404235	اقتصاديات الزكاة	3	404132	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
المجموع		18		

السنة الثانية				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108101	التربية الوطنية	3	-	-
402102	مبادئ المحاسبة (2)	3	402101	-
403107	مبادئ نظم معلومات إدارية	3	-	-
404203	قواعد فقهية	3	404102	-



-	404132، 404103	3	عمليات مصرفية إسلامية داخلية	404210
-	401106+402101	3	مبادئ الإدارة المالية	405202
		18	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
404305	فقه الشركات	3	404203	-
405101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-	-
405311	الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
406101	مبادئ التسويق	3	-	-
-	متطلب قسم اختياري	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
		18	المجموع	

السنة الثالثة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108121	مهارات اللغة الانجليزية(1)	3	118099	-
401111	أساليب البحث العلمي	3	405311	-
404215	التسويق المصرفي الإسلامي	3	406101	-
404233	الاقتصاد الكلي الإسلامي	3	405101	-
404312	عمليات مصرفية إسلامية خارجية	3	404210	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
		18	المجموع	

الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
108100	العلوم العسكرية	3	-	-
401115	الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال	3	-	-
404314	التأمين الإسلامي	3	404103	-



-	404233	3	النقود والسياسة النقدية في الإسلام	404334
-	401106+402101	3	مبادئ الإدارة المالية	405202
-	-	3	التشريعات المالية والمصرفية	405341
18			المجموع	

السنة الرابعة				
الفصل الأول				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
403129	التجارة الالكترونية	3	-	-
404306	التوثيق ومعالجة المتأخرات	3	404312	-
404322	الأسواق المالية الإسلامية	3	404233	-
404451	مشروع تخرج	3	401111+ اجتياز 90 ساعة	-
-	متطلب القسم الاختياري	3	-	-
-	متطلب الجامعة الاختياري	3	-	-
المجموع		18		
الفصل الثاني				
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن
404413	الرقابة والتدقيق الشرعي	3	404306	-
404422	إدارة المخاطر والائتمان المصرفي	3	404306	-
404452	تدريب ميداني	0	اجتياز (90) ساعة	-
405333	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	3	405202	-
-	مادة حرة	3	-	-
-	متطلب جامعة اختياري	3	-	-
-	متطلب القسم الاختياري	3	-	-
المجموع		18		

وصف مواد تخصص المصارف الإسلامية

404103 مدخل إلى المعاملات المالية الإسلامية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
يتناول هذا المساق الموضوعات الآتية: المال مفهومه، أهميته، أقسامه، والآثار المترتبة على ذلك، الملك وأنواعه، أحكام البيوع والصرف، أحكامه وصوره المعاصرة، بيع الدين وتطبيقاته المعاصرة، الربا مفهومه، أنواعه وأحكامه، فقه الأوراق التجارية، الأسهم والسندات، مفهومها والأحكام المتعلقة بها المصارف الإسلامية وأنشطتها: من مضاربات، ومرابحات، وأجارات، وخدمات مصرفية وأحكام بطاقات الائتمان، و أحكام تغير قيمة النقود الورقية.

404104 مدخل إلى أصول الفقه (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404103)
تعريف أصول الفقه موضوعه، غايته، استمداده، مباحثه، نشأته، تدوينه، طرق التأليف فيه والمصنفات التي صنفت فيه. الحكم: تعريفه، أقسامه. الحكم التكليفي: تعريفه، وأقسامه. الحكم الوضعي: تعريفه، أقسامه. المصدر الأول للتشريع الإسلامي: الكتاب: تعريفه، حجتيه. المصدر الثاني للتشريع الإسلامي: السنة النبوية الشريفة: تعريفها، حجتيها. النسخ: تعريفه، وقوعه، شروطه، أقسامه. الإجماع: تعريفه وحجتيه وأنواعه ودلالته على الأحكام.

404107 فقه العبادات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
التعريف بالعبادات وأصول استمدادها وآثارها التربوية، الطهارة وأحكامها. الصلاة: حكمها، حكمتها، مواقيتها، الأذان، شروط الصلاة، صفتها، قضاء الصلاة، باب النوافل، سجود السهو، سجود التلاوة، صلاة الجماعة، صلاة المريض، صلاة المسافرين، صلاة الجمعة، صلاة العيدين، صلاة الكسوف، صلاة الاستسقاء، صلاة الخوف، صلاة الجنزة.

404132 مبادئ الاقتصاد الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
ماهية النظام الاقتصادي الإسلامي وأهدافه، المشكلة الاقتصادية، النشاط الاقتصادي وضوابطه في الإسلام: الاستهلاك، الإنتاج، التوزيع، الملكية، تحليل سلوك المتغيرات الكلية، التضخم والبطالة، السياسة المالية والنقدية سلوك المستهلك، سلوك المنتج، الأسواق.

404203 قواعد فقهية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404104)
تعريف القاعدة الفقهية والفرق بينها وبين القاعدة الأصولية، لمحة تاريخية عن حركة تفعيد القواعد في عصر الفقه الإسلامي. أهمية القواعد الفقهية في فهم الفروع الفقهية وردها إلى ضوابطها العامة. دراسة مصطلحات علم القواعد كالفروق والضوابط والكليات. دراسة القواعد الفقهية الكلية وعرض ما سجلته مجلة الأحكام العدلية من قواعد ومقارنتها بما تضمنته كتب الأشباه والنظائر والفروق. ثم بيان معنى كل قاعدة مع الإيضاح بالأمثلة من الفروع الفقهية لتكوين الملكة الفقهية عند الطالب.

404205 فقه المعاوزات والتبرعات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404103)
مقدمة في المعاملات في الشريعة الإسلامية: البيع وأحكامه، الإقالة وأحكامها، الخيارات وأحكامها البيع الفاسد وأحكامه، بيع الأمانة، الربا وأنواعه وأحكامه، الإستهناغ، الصرف، الشفعة، الإجارة، الرهن، القسمة، الكفالة، الوكالة، الحوالة، الصلح، الشركات، الوديعة، اللقطة، الوقف، الهبة، الغصب، إحياء الموات وبيان أركانها وشروطها وأحكامها وحكمها وتطبيقاتها المعاصرة.

404211 عمليات مصرفية إسلامية داخلية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404103+404132) مقدمة في أعمال المصارف الإسلامية، الدراسة النظرية والتطبيقية للبيوع المعاصرة: المرابحة، بيع التقسيط، الإجارة، بيع السلم، الاستصناع، المضاربة، المشاركة، القرض الحسن.

404215 التسويق المصرفي الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 406101) يهدف المساق إلى توضيح مفهوم التسويق المصرفي في كل من المصارف الإسلامية والتجارية باعتباره حالة متخصصة في إطار الخدمات وكذلك تحليل بيئة الخدمات المصرفية تبعاً لتطور المفهوم التسويقي في المصارف الإسلامية وكذلك توضيح أهم دلالات التسويق في الإسلام. يهدف إلى دراسة مدى كبير من الموضوعات الهامة في التسويق المصرفي مثل مزيج الخدمات المصرفية والجوانب السلوكية في شراء الخدمة المصرفية واستهلاكها مع مراعاة الخصوصية الإسلامية ويهدف للتعرف على كيفية تحقيق التوازن بين إدارة العمليات والمفهوم التسويقي الحديث، بإبراز الفروقات بين تسويق خدمات المصارف الإسلامية والمصارف التقليدية، وأثر الفروقات في اختلاف البحوث التسويقية وتعليم الطالب التعامل الميداني في مجال جمع المعلومات الخاصة بإعداد الخطط التسويقية.

404216 مصارف إسلامية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -) يتناول هذا المساق الموضوعات الآتية: نشأة المصارف الإسلامية وتطورها، أسسها، أهدافها، خصائصها دورها الاجتماعي والاقتصادي، علاقتها بالبنك المركزي والبنوك التقليدية، مصادر أموالها، صيغ الاستثمار والتمويل فيها، صيغ التمويل في المصارف الإسلامية: المرابحة للأمر بالشراء، المضاربة المشتركة، المشاركة المنتهية بالتمليك، الإجارة المنتهية بالتمليك، السلم الموازي، الإستصناع الموازي، الخدمات المصرفية التي تقدمها، معايير توزيع الأرباح فيها، الرقابة الشرعية في المصارف الإسلامية، تطبيقات عملية للرقابة الشرعية.

404219 إدارة المصارف الإسلامية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -) يهدف هذا المساق إلى تلبية حاجة الطلبة لفهم المبادئ والأسس لإدارة المصارف الإسلامية وتحليلها والإعمال المصرفية الإسلامية التي يقوم بها والتي تميزه عن البنوك التقليدية من خلال شرح وتحليل الإطار الفكري لعمل البنك الإسلامي وسياسته في إدارة المطلوبات والموجودات وإدارة أساليب التمويل والاستثمار فيها وحسابات الإرباح والخسائر فضلاً عن دراسة الأسس العامة لتقييم أدائها والتحديات التي تواجهها.

404233 الاقتصاد الكلي الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 405101) تتضمن هذه المادة التعرف على المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد، وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، والمشكلة الاقتصادية، والأنظمة الاقتصادية المختلفة، والدخل القومي وطرق قياسه، والبطالة، والتضخم، والاستهلاك، والاستثمار، والسياسة المالية وأدواتها، والنقود والبنوك التجارية والمركزية، والسياسة النقدية وأدواتها، والتجارة الخارجية، والتنمية الاقتصادية، والتخطيط الاقتصادي والتكامل الاقتصادي مع ضبط كل ما تقدم بالضوابط الشرعية واستبعاد سعر الفائدة واستبدال ذلك بمعدل الأرباح.

404235 اقتصاديات الزكاة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404132) تهدف هذه المادة إلى تبيان حكم الزكاة وحكمتها وشروط وجوبها، وعاء الزكاة ومصارفها، موقعها في النظام المالي ونظام التوزيع الإسلامي، آثارها في المتغيرات الاقتصادية: الاستهلاك، الاستثمار، التوظيف، التركيب الاجتماعي، والرفاه الاجتماعي.

404236 الفكر الاقتصادي الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)

تتناول هذه المادة دراسة الاقتصاد الإسلامي من حيث التعريف بمفهومه، وأقسامه والمبادئ العامة التي يقوم عليها، ووظائف الاقتصاد الإسلامي وأهدافه، وخصائص وأهم النظريات الاقتصادية في الفكر الاقتصادي الإسلامي مثل: نظرية رأس المال، توزيع العوائد على عناصر الإنتاج، ... استعراض أهم الاتجاهات الاقتصادية في قضايا السوق وشروطه والقواعد الحاكمة له مثل: إباحة البيع وتحريم الربا، تحريم الاكتناز ووجوب الاستثمار، تحريم الغش، التدليس، الرشوة، الاحتيال وحدود تدخل الدولة في الاقتصاد الإسلامي، الاستثمار مفهومه وضوابطه الشرعية، الملكية وأسس توزيع الثروات، رأس المال والعمل.

404237 اقتصاديات الوقف الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404132)

يتناول هذا المساق الموضوعات الآتية: مدخل فقهي في الوقف مفهومه وأركانه وأحكامه وأنواعه، آثار الوقف في الحياة الاقتصادية، دوره في الجانب الاقتصادي، من حيث تقدير صيغ الاستثمار الوقفي المعاصرة، دوره في الجانب التوزيعي، دوره في الجانب التنموي أضف إلى ذلك استعراض تجارب المؤسسات الوقفية في العالم الغربي، ومن ثم تجربة الصناديق الوقفية في عد من الدول الإسلامية.

404305 فقه الشركات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404203)

تعرف المادة بالشركة فقهاً وقانوناً مفصلاً القول في أنواعها وفي الأحكام المتعلقة بها، وفي توزيع الأرباح والخسائر والفرق بين الشركات التجارية والمدنية، وانقضاء الشركات وتصنيفها، مع دراسة موسعة لبعض أنواعها كالمضاربة والعنان والوجوه وبيان أركانها وشروطها وأحكامها وحكمها وتطبيقاتها المعاصرة . شركة المفاوضة والعنان والوجوه شركة المضاربة أو القراض ، المزارعة والمساقاة التخريج الفقهي الشرعي للشركات في الشريعة وللشركات في القانون الوضعي الشركات المساهمة وشركات التضامن والتوصية البسيطة والمحاصة عقود التوثيق الرهن والحوالة والكفالة.

404306 التوثيق ومعالجة المتأخرات (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404312)

تهدف المادة إلى إلقاء مزيد من الضوء على مشكلة المتأخرات في المصارف الإسلامية من حيث ما يلي: طبيعة المتأخرات في المصارف الإسلامية، الإشارات السابقة للمتأخرات. الأسباب الكامنة وراء تأخر تعثر التمويل في المصارف الإسلامية. تفعيل دور القيم الإسلامية الواجب مراعاتها عند بناء العقود بين المصرف والعميل. كما تشمل المادة التوثيق المالية في الفقه الإسلامي الرهن والكفالة والحوالة وكافة الأحكام الفقهية المتعلقة بها.

404312 عمليات مصرفية إسلامية خارجية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404210)

الدراسة النظرية والتطبيقية للآتي: الحسابات الجارية، الحسابات الاستثمارية، الودائع لأجل، الاعتمادات المستندية، خطابات الضمان، الأوراق التجارية، الحوالات، بطاقات الائتمان.

404314 التأمين الإسلامي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404103)

تتناول هذه المادة التعريف بالتأمين التجاري وخصائصه وأنواعه، وكذلك التعريف بالتأمين التعاوني وما يحكمه من أصول فقهية ، بالإضافة إلى أنواعه والاختلاف فيما بينه وبين التأمين التجاري. كذلك مفاهيم إعادة التأمين وطرقه وآلياته وشرعيته، كل ذلك من منظور إسلامي.

404318 قضايا مصرفية معاصرة (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
نشأة وتطور المصارف الإسلامية، أنواعها، مصادر الأموال فيها، أساليب الاستثمار، أسس تقييم واختيار المشروعات، الخدمات المصرفية المستخدمة، قياس الربح وتوزيعه، الرقابة الشرعية، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمصارف الإسلامية، معوقات المصارف الإسلامية، تطوير وتصحيح مسيرة المصارف الإسلامية.

404317 الخدمات المصرفية الإسلامية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: -)
نشأة وتطور المصارف الإسلامية، أنواعها، مصادر الأموال فيها، الخدمات المصرفية المستخدمة، قياس الربح وتوزيعه، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للمصارف الإسلامية، أهم معوقات المصارف الإسلامية، تطوير وتصويب مسيرة المصارف الإسلامية.

404322 الأسواق المالية الإسلامية (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404233)
تهدف هذه المادة إلى تعريف طالب تخصص المصارف الإسلامية بموضوع الأسواق المالية المعاصرة من وجهة نظر إسلامية، حيث يتناول مفهوم وأنواع وأدوات ووظائف الأسواق المالية التقليدية والإسلامية معاً، كما يتناول الفروق الأساسية بين الأسواق المالية التقليدية، ونظيرتها الإسلامية، ودور الأسواق المالية الإسلامية في التنمية الاقتصادية، كما يتعرض للهندسة المالية التقليدية والإسلامية وعقود التداول العاجلة والأجلة من حيث مفهومها، وأنواعها، وآلياتها، ووظائفها، وأغراضها، والمتعاملين بها، وذلك بالتركيز على وظائف الاستثمار والمضاربة والتحوط، مختتماً بالتعرض لبعض التجارب في إنشاء أسواق مالية إسلامية.

404334 النقود والسياسة النقدية في الإسلام (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404233)
أشكال وأنواع النقود الإسلامية، ووظائفها المعيارية، أحكام النقود وأثاره: الربا، الاكتناز، الصرف، السلم، عرض النقد وضوابطه، الطلب على النقود وضوابطه، التحليل النقدي عند علماء المسلمين (الغزالي، المقرئ، ابن القيم وغيرهم)، التقدير الإسلامي للنظريات النقدية الوضعية، السياسات النقدية، قضايا نقدية معاصرة

404413 الرقابة والتدقيق الشرعي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404306)
مفهوم الرقابة وأنواعها، رقابة البنك المركزي على البنوك التقليدية: الأدوات والأساليب، رقابة البنك المركزي على البنوك الإسلامية وانعكاس ذلك على أدائها، خصوصية المصارف الإسلامية، الرقابة الشرعية على المصارف الإسلامية: مفهومها، أدواتها، أهدافها، معايير الحكم على فاعلية الرقابة الشرعية في المصارف الإسلامية.

404422 إدارة المخاطر والائتمان المصرفي (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 404306)
تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بهيكل الجهاز المصرفي النموذجي، وموقع قسم إدارة المخاطر وهيكله وإدارة الخطر وتحليله وتحديده، وأهداف إدارة الخطر، وطرق جمع المعلومات وتمثيلها وقياسها ومراقبة الأسعار ومعدلات الأرباح وعلاقتها بالظروف والمتغيرات الاقتصادية، وأدوات الائتمان واعتبارات الائتمان ولا سيما ما يتعلق منها بالضمانات وأنواعها والملاءة المصرفية.

404451 مشروع تخرج (3 ساعات معتمدة، المتطلب السابق: 401111+اجتياز(90)ساعة)
تتناول هذه المادة أحدث البحوث والتطورات في مجال المصارف الإسلامية، وتهدف إلى تمكين الطلبة من



متابعة المستجدات في أدبيات المادة، وكيفية الاطلاع على البحوث والدوريات العلمية المتخصصة، هذا إلى جانب تمكين الطلبة من الوقوف على كيفية تصميم البحوث بحيث يستطيع الطالب تنفيذ البحوث التطبيقية في المصارف الإسلامية، وبشكل يمكنه من السير في إعداد مشروع التخرج في نهاية دراسته لبرنامج البكالوريوس.

404452 تدريب ميداني (0 ساعة معتمدة، المتطلب السابق: اجتياز (90 ساعة)
التنسيق المسبق مع احد فروع المصارف الإسلامية أو شركات التأمين الإسلامية، الاطلاع على الممارسات اليومية لهذه المؤسسات، التعرف على طبيعة عملها في الأقسام المختلفة، تزويد الجهة المدربة للقسم بتقرير عن حضور الطالب وعن المهارات والمعرفة التي حصل عليها خلال فترة التدريب، تقديم ورقة بحثية عن مشكلة أو قضية في المصرف أو الشركة التي تدرّب فيها.

جامعة عجلون الوطنية
Ajloun National University

