

C.V



المعلومات الشخصية:

الاسم: بدر عايد نمر القعيد
الحالة الاجتماعية: متزوج
مكان وتاريخ الولادة: صبحا ١٩٦٧/٧/١
الجنسية: أردني

العمل الحالي:

- عضو هيئة تدريس / جامعة عجلون الوطنية- كلية إدارة الأعمال- قسم إدارة الأعمال .
- عضو مجلس جامعة عجلون الوطنية للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦
- رئيس قسمي إدارة الأعمال والتسويق /جامعة عجلون الوطنية- كلية إدارة الأعمال ٢٠١٥/٢٠١٥
الرتبة العلمية : أستاذ مشارك .

العمل الأكاديمي السابق:

- عضو هيئة تدريس برتبة أستاذ مساعد/جامعة إربد الأهلية - قسم إدارة الأعمال من عام 2010-2012
- محاضر غير متفرغ / جامعة آل البيت ٢٠١٣/٢٠١٦

الدرجة العلمية :

- درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال/جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا 2010

العنوان:

المفرق-صبحا - مكتب بريد صبحا 254/10

خلوي: +962 79 5747499

تليفاكس +962 2 6272077

البريد الإلكتروني baderqaid@yahoo.Com

الدورات خلال العمل الأكاديمي: (مركز التطوير والاعتماد والجودة)

- برنامج التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس ٢٠١٠/١٢
- الإبداع في البحث العلمي ٢٠١١/١٢
- الإبداع في خدمة المجتمع ٢٠١١/١٢
- التقويم في التدريس الجامعي ٢٠١١/١١

المواد التي درستها:

الشراكة بين القطاع العام والخاص، إدارة الموارد البشرية، الإدارة الإستراتيجية، إدارة الجودة الشاملة، أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية/ إدارة التسويق / إدارة الأزمات /إدارة المواد(الشراء والتخزين).
السلوك التنظيمي(طلبة الماجستير) ، إدارة المشاريع الصغيرة، الرقابة الإدارية ، إدارة الإنتاج والعمليات ، نظم المعلومات الإدارية ،إدارة التفاوض، مبادئ الإدارة، مبادئ الإدارة /١ مبادئ الإدارة ٢ / أساليب البحث العلمي / نظم المعلومات الإدارية/ استخدام الحاسوب في الإدارة / إدارة الموارد البشرية/ الإدارة والتخطيط الاستراتيجي/ إدارة المعرفة / الشراكة بين القطاع العام والخاص/العلاقات العامة في الإدارة/ السلوك التنظيمي / نظرية المنظمة، إدارة التأمين، مشاريع التخرج لطلبة إدارة الأعمال والتسويق.

الخبرات العملية:

- مدرب معتمد ٢٠٠٦ ولغاية الان
- مستشار في مراكز تعزيز الإنتاجية الاقتصادية والاجتماعية (إرادة) وزارة التخطيط والتعاون الدولي
- مدير مركز تعزيز الإنتاجية (إرادة) البادية الشمالية ٢٠٠٨-٢٠١٠
- مستشار مركز تعزيز الإنتاجية (إرادة) المفرق ٢٠٠٧-٢٠٠٨
- مدقق مالي وأداري / إدارة الرقابة والتفتيش وتوكيد الجودة/ وزارة التربية والتعليم الأردنية ٢٠٠٥-٢٠٠٧.
- مدير مدرسة ومعلم في وزارة التربية والتعليم الأردنية ١٩٩٥-٢٠٠٥
- الرئيس التنفيذي / مركز شرق الأردن للتنمية البشرية (دراسات ، استشارات ، تدريب) ٢٠٠٨ ولغاية الان
- رئيس منتدى البادية الشمالية للثقافة والتنمية ٢٠٠٣ ولغاية الان
- مراسل صحفي وإعلامي لجريدة الرأي الأردنية ٢٠٠٩-٢٠١٢
- مستشار دراسات الجدوى الاقتصادية وإدارة المشاريع والتمويل الأصغر/ المركز العالمي لبناء القدرات البشرية - الخرطوم
- محاضر في معسكرات الحسين للعمل والبناء (المشاريع الصغيرة) ٢٠١٠
- محاضر في (التنمية المجتمعية) مشاريع تعزيز الإنتاجية والحد من الفقر والبطالة وتأسيس المشاريع المدرة للدخل وأهمية عمل المرأة في تحسين مستوى الأسرة/وزارة التنمية الاجتماعية ٢٠٠٦.
- باحث في مجال حماية البيئة والتنمية المستدامة.
- مدرب/ مستشار في التنمية المحلية والمهارات الإدارية
- مدرب في مشروع البرلمان المدرسي في لواء البادية الشمالية ٢٠٠٦/٢٠٠٧
- محاضر في معسكرات الحسين للعمل التطوعي في مجال أهمية التعليم المهني وإدارة الوقت ٢٠٠٥.
- محاضر عن عمالة الأطفال وأثرها الاجتماعي والاقتصادي على المجتمع / وزارة التنمية الاجتماعية ٢٠٠٩
- نائب رئيس اللجنة الثقافية لمحافظة المفرق ٢٠٠٤ - ٢٠١٠.
- المشاركة في برنامج القادة الشباب (young leaders) الولايات المتحدة الأمريكية/ تموز (٢٠٠٥)
- عضو الجمعية الأمريكية العربية لمكافحة التمييز (واشنطن DC).
- عضو مؤسس في الاتحاد العام للمزارعين الأردنيين.
- الحضور والمشاركة في العديد من المؤتمرات والندوات وورش العمل (داخل الأردن وخارجها) بالإضافة إلى العضوية في عدد من الجمعيات الخيرية والتعاونية.

المهارات والدورات :

- إعداد دراسات الجدوى الاقتصادية ودراسات السوق
- إعداد الدراسات والمسح الميداني عن الفقر والبطالة في المناطق النائية والفقيرة
- تطوير الأفكار الاستثمارية وخطط العمل للمشاريع الصغيرة .
- تقديم الاستشارات الاقتصادية والإدارية للأفراد و المؤسسات ذات العلاقة
- تقديم استشارات في التسويق والتدريب والأنظمة والقوانين
- تقديم الأفكار والمعلومات اللازمة لاستمرارية المشاريع وتطورها وتوسعة القائم منها

مهارة التدريب في المجالات التالية: (طريقي للوظيفة ، إدارة المشاريع ، أسس إدارة الأعمال والتسويق، المحاسبة ومسك الدفاتر، تطوير خطط العمل، الجرد وإدارة المخزون، المبيعات وخدمة الزبائن، إدارة الجودة، تأسيس وإدارة المشاريع ، الموارد البشرية ،مهارات الاتصال ، القيادة وإدارة التغيير ، التخطيط الاستراتيجي/المهارات الإدارية ، السكرتارية التنفيذية وإدارة المكاتب، إدارة المشتريات وتحليل العطاءات ، تطوير العمل المؤسسي، التمويل الأصغر ،

إدارة المشاريع الصغيرة ، الرقابة الإدارية والتحليل المالي ، تقييم الأداء المؤسسي ، إدارة الاجتماعات ، العلاقات العامة والتعامل مع مؤسسات الإعلام ، دراسات الجدوى ، إدارة وتنمية المشاريع السياحية ... الخ)

- تصميم وتنفيذ دورات تدريبية للجهات ذات العلاقة .
- دورة إعداد وتأهيل المعلمين وزارة التربية والتعليم
- دورة في الإدارة وزارة التربية والتعليم
- دورة في المناهج الجديدة والمطورة
- الشهادة الدولية في قيادة الحاسوب " I.C.D.L "
- دورة التعليم للمستقبل "INTEL".
- دورة التدقيق الداخلي في إدارة الجودة (نظام الايزو ٩٠٠١) شركة SGS البريطانية ٢٠٠٧
- ورشة عمل حول تعبئة طلبات الحصول على المنح MEPI أكتوبر ٢٠٠٦
- دورة (المستشار العامل) الجمعية العلمية الملكية/عمان / آذار ٢٠٠٨
- دورة التعليم المبكر - برنامج خطوات - مؤسسة إنقاذ الطفل /نيسان ٢٠٠٨
- دورة مهارات الكتابة وإعداد التقارير - عمان / كانون الثاني ٢٠٠٩
- دورة تدريب مدربين - المعهد الدولي للتنمية والتدريب - عمان / آذار ٢٠٠٩
- دورة التنمية المهنية لأعضاء هيئة التدريس/مركز التطوير والاعتماد والجودة/جامعة إربد ٢٠١٠

الأبحاث العلمية المنشورة:

1-Malaysian SMEs experience toward effective corporate governance
Adaptability and Challenges جرش للبحوث والدراسات ٢٠١٦

2-What Drives Employee's Involvement and Turnover Intentions: Empirical Investigation of Factors Influencing Employee Involvement and [Turnover Intentions?](#) International Review of Management and Marketing (IRMM)
vol.6,no2 2016 p 298-306

3-Chaos Theory in Strategy Research

American Journal of Business and Management ;Vol 5,No 1, 2016 pages 1-13

4-Money laundering phenomenon and how successful the oversight role of adjusting and control of the Jordanian Central Bank.

International Journal of Business and Management; Vol. 10, No. 12; 2015
pages 226-233

5-The Impact of Financing to Small Businesses and the Challenges

Facing This Sector .International Business Research; Vol. 8, No. 12; 2015
pages 126-134

6-The Impact of Training on the Performance and Behavior of Employees in the Greater Irbid Municipality - Jordan (Field Study on the Greater Irbid Municipality - Jordan)

International Journal of Business and Social Science ;Vol. 6, No. 9; September 2015
pages 140-154

7-The Impact of Job Stress Resources on Job Performance of Hotels in Amman.

International Journal of Business and Social Science; Vol. 6, No. 7; July 2015
pages 70-81

8-"An Investigation of The Factors That Influence The Perception of Small and Medium Sized Business Employees and Owners on Accounting Information Systems in Jordan"

International Journal of Accounting and Financial Reporting
United States Vol. 5 (2) 2015 pages 255-271

9-The Role of Corporate Governance in Jordan Bankink Sector.

International SAMANM Journal of Finance and Accounting
Vol. 2, No. 4 October 2014pakistan pages 23-34

10- The Role of E-Business Management in Achieving Efficient Performance in Business for Both the public & private Sectors to Reach the Concept of the Total Quality.

(American Journal of Business Management)Vol 3, No 3 (2014) U.S.A
pages 217-223

11- The Effect of Services Quality Level on The Customer Satisfaction (A Case Study On five-stars Hotels in Amman)

(European Journal of Business and Management, Vol 6, No 19 (2014)

Britain U.K pages 50-59

12-The Role of Fair Value Standard in Global Financial Crisis .

International SAMANM Journal of Finance and Accounting, Vol. 2, No. 2 April 2014,pakistan pages 84-98.

13- Measuring Tourist Satisfaction by the Jordanian Tourism Services in the Area off Um Qais

(International Journal of Marketing Studies- Canada Vol. 4, No. 1, February 2012) pages 150-158

14- Competency Requirements for Managing Public Private Partnerships (PPPs) The Case of Infrastructure Projects in Jordan

(International Journal of Business and Management- Canada /vol 7,no.12 June 2012) Canada pages 60-73

15- Using Geographic Information system To Visualize Travel Patters and Market Potentials of Petra City in Jordan .

(International Journal of Marketing Studies- Canada Vol.2,No.2november 2010) Canada pages 144-159