

Ajloun National University



جامعة عجلون الوطنية

كلية الأعمال
جامعة عجلون الوطنية
Ajloun National University

الخطة الدراسية للحصول على درجة البكالوريوس
في
تخصص الأعمال والتجارة الإلكترونية

للعام الجامعي
2026/2025



نظام الترميز

1. رمز الكلية: 4
2. رموز الأقسام:

| الرقم | القسم |
|-------|------------------------------|
| 01 | إدارة الأعمال |
| 02 | المحاسبة |
| 03 | نظم المعلومات الإدارية |
| 04 | المصارف الإسلامية |
| 05 | تكنولوجيا مالية و مصرفية |
| 06 | التسويق |
| 07 | الإدارة السياحية |
| 08 | الأعمال والتجارة الإلكترونية |

3. رموز المواد:

مدلول منزلة العشرات في أرقام المواد

| رقم المجال | عنوان مجال التخصص | رقم المجال | عنوان مجال التخصص |
|------------|---|------------|---------------------------|
| 0 | نظم وتكنولوجيا المعلومات | 5 | المجالات المساندة |
| 1 | أنظمة الأعمال والتجارة الإلكترونية | 6 | مشروع تخرج + تدريب ميداني |
| 2 | تطبيقات الأعمال الإلكترونية | 7 | |
| 3 | العلوم الإدارية والمالية | 8 | |
| 4 | تشريعا وأخلاقيات الأعمال والتجارة الإلكترونية | 9 | |

ويكون ترميز المواد حسب الجدول التالي:

| مقدمة في الاعمال الإلكترونية 408120 | | | | |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|--------|
| تسلسل المادة | رقم المجال المعرفي | المستوى (السنة الدراسية) | رمز القسم | الكلية |
| 0 | 2 | 1 | 8 | 4 |

مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية من (132) ساعة معتمدة موزعة على نحو الآتي:

| الرقم | تصنيف المادة | عدد الساعات المعتمدة | النسبة المئوية |
|---------|------------------------------------|----------------------|----------------|
| أولاً | متطلبات الجامعة | 27 | 20.5 % |
| ثانياً | متطلبات الكلية | 21 | 15.9 % |
| ثالثاً | متطلبات التخصص | 72 | 61.3 % |
| | متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة | 9 | |
| رابعاً | متطلبات الاختيارية | 3 | 2.3 % |
| المجموع | متطلبات حرة | 132 | 100 % |

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة:

أ. متطلبات الجامعة الإجبارية ويخصص لها (12) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق | المتطلب المتزامن |
|------------|-------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 704107 | الريادة والابتكار | 1 | - | - |
| 704109 | القيادة والمسؤولية الاجتماعية | 1 | - | - |
| 704116 | المهارات الحياتية | 1 | - | - |
| 704117 | مهارات اللغة الانجليزية 1 | 2 | - | - |
| 704118 | مهارات اللغة العربية 1 | 2 | - | - |
| 704119 | التربية الوطنية | 2 | - | - |
| 704200 | العلوم العسكرية | 3 | - | - |
| المجموع | | 12 | | |



ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من الجدول الآتي

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | المتطلب السابق | المتطلب المتزامن |
|------------|----------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 201101 | القانون في حياتنا | 3 | - | - |
| 202132 | حقوق الانسان | 3 | - | - |
| 404132 | مبادئ الاقتصاد الاسلامي | 3 | - | - |
| 701140 | المكتبة العربية والمعاجم | 3 | - | - |
| 704103 | قضايا دولية عربية معاصرة | 3 | - | - |
| 704104 | الثقافة الاسلامية | 3 | - | - |
| 704108 | النزاهة والشفافية | 3 | - | - |
| 704110 | الثقافة الرقمية | 3 | - | - |
| 704112 | مهارات اللغة العربية (2) | 3 | 704118 | - |
| 704113 | فن الخطابة والحوار | 3 | - | - |
| 704115 | التنمية وتنظيم الاسرة في الاسلام | 3 | - | - |
| 704132 | السلامة المرورية | 3 | - | - |
| 704141 | تاريخ القدس | 3 | - | - |
| 704151 | مهارات الحاسوب (1) | 3 | 724099 | - |
| 704152 | مهارات الحاسوب (2) | 3 | 704151 | - |
| 704172 | الرياضة والصحة | 3 | - | - |

ملاحظة: يتوجب على كافة الطلبة التقدم لامتحان المستوى في اللغة العربية واللغة الانجليزية والحاسوب على أن يسجل الطالب الذي يخفق في النجاح بهذا الامتحان مادة استدراكية (099) خارج خطته الدراسية.



ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | متطلب سابق | المتطلب المتزامن |
|------------|------------------------------|------------------|------|------|-----------------|------------------|
| 401100 | مبادئ الإدارة | 3 | 3 | - | - | - |
| 401109 | مبادئ التسويق | 3 | 3 | - | - | - |
| 401115 | الرياضيات لطلبة الأعمال | 3 | 3 | - | - | - |
| 402101 | مبادئ المحاسبة (1) | 3 | 3 | - | - | - |
| 403107 | مبادئ نظم المعلومات الإدارية | 3 | 3 | - | - | - |
| 405101 | مبادئ الاقتصاد الجزئي | 3 | 3 | - | - | - |
| 405202 | مبادئ الإدارة المالية | 3 | 3 | - | 40100 402101 | - |

ثالثاً: متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة

أ. متطلبات التخصص الإجبارية والمساندة (72) ساعة معتمدة وتشمل المواد التالية:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | متطلب سابق | نوع التعليم |
|------------|---------------------------------------|------------------|------|------|------------|-------------|
| 201221 | تشريعات التجارة الالكترونية | 3 | 3 | - | - | مدمج |
| 401412 | أساليب البحث العلمي | 3 | 3 | - | 405311 | مدمج |
| 403100 | مقدمة الى تكنولوجيا المعلومات | 3 | 3 | - | - | الالكتروني |
| 403129 | التجارة الالكترونية | 3 | 3 | - | - | مدمج |
| 403205 | تحليل البيانات للأعمال | 3 | 2 | 1 | 403107 | مدمج |
| 403213 | قواعد البيانات للأعمال | 3 | 2 | 1 | 403100 | مدمج |
| 403310 | تصميم مواقع الويب للتجارة الالكترونية | 3 | 2 | 1 | 403100 | مدمج |



| | | | | | | |
|------------|--------|---|---|---|---|--------|
| مدمج | 403107 | - | 3 | 3 | تحليل وتصميم نظم المعلومات | 403313 |
| مدمج | 403100 | 1 | 2 | 3 | نظم وتطبيقات الوسائط المتعددة | 403320 |
| مدمج | - | - | 3 | 3 | الإحصاء لطلبة الاعمال | 405311 |
| الالكتروني | - | - | 3 | 3 | مقدمة في الاعمال الالكترونية | 408120 |
| مدمج | 408120 | - | 3 | 3 | نماذج الاعمال والتجارة الالكترونية | 408210 |
| مدمج | 408120 | - | 3 | 3 | نظم إدارة وخدمة العملاء الالكترونية | 408213 |
| الالكتروني | 403129 | - | 3 | 3 | التسويق الالكتروني | 408220 |
| وجاهي | 408120 | - | 3 | 3 | مهارات التواصل للأعمال والتجارة الالكترونية باللغة الانجليزية | 408221 |
| مدمج | 403205 | 1 | 2 | 3 | النكاء الاصطناعي للأعمال والتجارة الالكترونية | 408223 |
| الالكتروني | 408120 | - | 3 | 3 | الحكومة الالكترونية | 408319 |
| وجاهي | 403129 | - | 3 | 3 | نظم التمويل والدفع الالكتروني | 408320 |
| مدمج | 408120 | - | 3 | 3 | نظم تخطيط موارد المؤسسات | 408326 |
| مدمج | 408120 | - | 3 | 3 | استراتيجيات الاعمال الالكترونية | 408330 |
| مدمج | 403205 | 1 | 2 | 3 | الأمن السيبراني للأعمال والتجارة الإلكترونية | 408333 |
| وجاهي | 403100 | 1 | 2 | 3 | برمجة تطبيقات الانترنت | 408405 |



| | | | | | | |
|-----------------------------|--------|---|---|---|---|--------|
| الالكتروني | 408120 | - | 3 | 3 | اخلاقيات الاعمال والتجارة الالكترونية | 408440 |
| اجتياز الطالب 90 ساعة | 90 | - | 3 | 3 | مشروع التخرج/ الاعمال والتجارة الالكترونية | 408468 |
| اجتياز 90 ساعة | 90 | 3 | - | 0 | التدريب الميداني/ الاعمال والتجارة الالكترونية | 408469 |

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من بين المواد التالية:

| رقم المادة | اسم المادة | الساعات المعتمدة | نظري | عملي | متطلب سابق | نوع التعلم |
|------------|---|---------------------|------|------|------------|------------|
| 403106 | إدارة موارد المعلومات | 3 | 3 | - | 403107 | مدمج |
| 403201 | نظم معلومات إدارية متقدمة | 3 | 3 | - | 403107 | الالكتروني |
| 405309 | نظم المعلومات المالية | 3 | 3 | - | 402101 | الالكتروني |
| 408315 | ادارة مشاريع الاعمال والتجارة الالكترونية | 3 | 3 | - | 408120 | مدمج |
| 408352 | قضايا معاصرة في الاعمال والتجارة الالكترونية | 3 | 3 | - | - | مدمج |
| 408419 | تصميم واجهة المستخدم | 3 | 2 | 1 | 403320 | وجاهي |
| 408420 | نظم ادارة سلسلة التوريد الالكترونية | 3 | 3 | - | 403107 | مدمج |



رابعاً: متطلبات حرة (3) ساعة معتمدة

يقوم الطالب بدراسة مادة حرة مما تطرحه الجامعة بواقع (3) ساعات معتمدة

جامعة عجلون الوطنية
Ajloun National University



١٤٣٠ هـ

٢٠٠٩ م

وصف المساقات

متطلبات الكلية الأجيارية (21 ساعة معتمدة)

| | |
|------------------|-----------------|
| رقم المادة | : 401100 |
| اسم المادة | : مبادئ الادارة |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

إعطاء مقدمة عن مبادئ الإدارة وتعريفها وتطورها وخصائصها ووظائفها وإعطاء فكرة عامة عن معنى المشروعات العامة والخاصة وأشكالها القانونية، ووظائفها الرئيسية، إضافة إلى استعراض تطور المدارس الفكرية الإدارية. وكما تهدف هذه المادة إلى استعراض العمليات الإدارية الأساسية والتي يمكن تصنيفها إلى العمليات الإدارية المتعاقبة مثل التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة والعمليات الإدارية المستمرة مثل اتخاذ القرارات الادارية والاتصال مع إدخال التطبيقات عليها من خلال الحالات والتمارين.

| | |
|------------------|---------------------------------|
| رقم المادة | : 401115 |
| اسم المادة | : الرياضيات لطلبة إدارة الأعمال |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

معرفة الأساليب الرياضية اللازمة لحل مشكلات الأعمال، وتشمل المادة مجموعة موضوعات تتعلق بأساسيات رياضيات الأعمال مثل مراجعة الجبر، وتطبيقات المعادلات والمتباينات والتمثيل البياني للدوال، والدوال التربيعية والدوال الأسية، والدوال اللوغاريتمية والرياضيات المالية وجبر المصفوفات وحل مشاكل البرمجة الخطية هندسيا والاحتمالات.

| | |
|------------------|----------------------|
| رقم المادة | : 402101 |
| اسم المادة | : مبادئ المحاسبة (1) |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تتناول هذه المادة الأسس النظرية والعملية للمحاسبة المالية باعتبارها أداة رئيسية لإعداد التقارير المالية ودعم اتخاذ القرار. تشمل دراسة المعادلة المحاسبية وتطبيقاتها، وتسجيل العمليات المالية وفق النظام المزدوج، والتسويات الجردية للإيرادات والمصروفات. كما تغطي الدورة المحاسبية الكاملة من تحليل العمليات إلى إعداد ميزان المراجعة والقوائم المالية. يتناول المساق أيضاً المعالجة المحاسبية لعمليات البضاعة وفق نظامي الجرد الدوري والمستمر، مع التركيز على إعداد القوائم المالية الرئيسية وتحليلها بصورة مبسطة.



| | |
|------------------|--------------------------------|
| رقم المادة | : 403107 |
| اسم المادة | : مبادئ نظم المعلومات الإدارية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تسليط الضوء على تكامل التكنولوجيا والإدارة في سياق الأعمال. تعمل على نقل أساسيات تصميم وتطوير النظم المعلوماتية، مما يساعد في تعزيز أداء المنظمات. يشمل محتوى المادة مواضيع مثل نظم المعلومات والمنظمات، أنواع أنظمة المعلومات، قواعد البيانات وتحليل البيانات، بالإضافة إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. من خلال دراستهم لهذه المادة، يكتسب الطلاب قدرات تحليل احتياجات المعلومات والقدرة على استخدام التكنولوجيا لدعم الإدارة واتخاذ قرارات مستنيرة. تساعدهم هذه المادة أيضاً على فهم التحديات والفرص التي تنشأ في عالم الأعمال المتغير بسرعة، وتمكنهم من التعامل معها بنجاح في بيئة معلوماتية متطورة.

| | |
|------------------|-------------------------|
| رقم المادة | : 405101 |
| اسم المادة | : مبادئ الاقتصاد الجزئي |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

دراسة المفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد من حيث تعريف علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية وعلاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى، والأنظمة الاقتصادية المختلفة، العرض والطلب، والتوازن، والمرونة، وسلوك المستهلك ونظرية المنفعة ومنحنيات السواء، والإنتاج والتكاليف، والسوق وأنواعه، وسوق عناصر الإنتاج.

| | |
|------------------|-------------------------|
| رقم المادة | : 405202 |
| اسم المادة | : مبادئ الإدارة المالية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 402101 + 401100 |

يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بمفاهيم ومعارف تساعدهم على فهم المشكلات المالية التي تواجه منشآت الأعمال بمختلف أشكالها، وتوسيع إدراكهم لعمل المدير المالي ومفهوم الإدارة المالية وتطور أنشطتها عبر الزمن. وكذلك فهم علاقة الإدارة المالية ببقية الإدارات الأخرى ضمن المنشأة وبالبيئة المحيطة. يهدف المقرر أيضاً إلى إكساب الطلبة المهارات الضرورية اللازمة التي تمكنهم من تحليل المركز المالي للمنشأة وتحديد مصادر التمويل بمختلف أشكالها قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل والمفاضلة بينها واختيار أفضلها. يمتد الهدف أيضاً ليشمل المهارات اللازمة لتقييم الاستثمارات قصيرة الأجل (الأصول المتداولة) وطويلة الأجل (الأصول الرأسمالية) والمفاضلة بينها واختيار أفضلها، وكذلك استخدام النماذج الكمية للتنبؤ بالفشل المالي للمنشأة.

مواد التخصص الاجبارية (72 ساعة معتمدة):

| | |
|------------------|-------------------------------|
| رقم المادة | : 201221 |
| اسم المادة | : تشريعات التجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تقدم هذه المادة الإطار القانوني والتنظيمي الشامل للتجارة الإلكترونية وفقاً لأبرز التشريعات الدولية والمحلية. تركز على دراسة القوانين المنظمة للتوقيع الإلكتروني، وحماية البيانات، وأمن المعلومات في المعاملات الرقمية. تغطي التشريعات المتعلقة بحماية المستهلك الرقمي والمتطلبات القانونية لصحة العقود الإلكترونية. تبحث الضوابط التنظيمية لأنظمة الدفع الإلكتروني وحماية الملكية الفكرية في الفضاء الرقمي. تشمل تحليل التحديات القانونية الناشئة عن المعاملات عبر الحدود ومتطلبات الامتثال التشريعي.

| | |
|------------------|-----------------------|
| رقم المادة | : 401111 |
| اسم المادة | : أساليب البحث العلمي |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 405311 |

الكيفية التي يمكن من خلالها التعرف إلى أساليب البحث العلمي بدراسة وجمع البيانات من مصادرها المختلفة، وأساليب جمع المعلومات والطرق المختلفة لعرض البيانات وجعلها قابلة للتحليل الإحصائي ودراسة بعض أساليب الإحصائية لتحليل البيانات والوصول إلى نتائج معينة وكتابة التقرير العلمي للبحث من حيث الشكل والمضمون.

| | |
|------------------|--------------------------------|
| رقم المادة | : 403100 |
| اسم المادة | : مقدمة في تكنولوجيا المعلومات |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

يعتبر هذا المقرر تمهيداً للحوسبة، تم تصميمه لتزويد الطلاب بالقدرة على فهم أنظمة الكمبيوتر المستخدمة في أي مؤسسة أو بيئة عمل. وهو يغطي مصطلحات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من الأجهزة والبرمجيات ونظام التخزين؛ شبكات الكمبيوتر والإنترنت والشبكة العالمية والتطبيقات القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. سوف يوضح المقرر كيفية تأثير تكنولوجيا المعلومات على المنظمة والمجتمع. في هذا المقرر، سيتعرف الطلاب على التنظيم الأساسي والمفاهيم والمصطلحات في بيئة محوسبة. ويتمكنوا من الحصول على فهم متعمق لتطبيقات الكمبيوتر الشائعة.



| | |
|------------------|-----------------------|
| رقم المادة | : 403129 |
| اسم المادة | : التجارة الالكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تقدم المادة إطاراً متكاملألفهم أساسيات التجارة الإلكترونية ونماذجها الأعمالية مثل (B2B, B2C, C2C) تستخدم آليات إنشاء المتاجر الإلكترونية وإدارة عمليات البيع والشراء عبر المنصات الرقمية. تركز على استراتيجيات التسويق الإلكتروني وتحليل سلوك المستهلك في البيئة الرقمية. تغطي مفاهيم أمن المدفوعات الإلكترونية وإدارة سلاسل التوريد اللوجستية. تهدف إلى تطوير مهارات تصميم خطط أعمال متكاملة للتجارة الإلكترونية وفق أفضل الممارسات العالمية.

| | |
|------------------|--------------------------|
| رقم المادة | : 403205 |
| اسم المادة | : تحليل البيانات للأعمال |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403107 |

تمكين الطلاب من تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ لدعم اتخاذ القرارات الإدارية، من خلال تزويدهم بالإطار المنهجي لجمع البيانات وتنظيفها وتحليلها باستخدام الأدوات العملية مثل Microsoft Excel و Power BI، وتطبيق الأساليب الإحصائية الأساسية واستكشاف البيانات، وإنشاء لوحات و تقارير تفاعلية متطورة باستخدام Power BI، وتصميم تخطيطات بيانية فعالة لتوصيل النتائج، مع التركيز على تفسير هذه النتائج في سياق أعمال حقيقي لتقديم توصيات استراتيجية، وذلك لإعدادهم لشغل أدوار مثل محلل أعمال أو محلل بيانات في سوق العمل الحديث المعتمد على البيانات.

| | |
|------------------|--------------------------|
| رقم المادة | : 403213 |
| اسم المادة | : قواعد البيانات للأعمال |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403100 |

تزويد الطلبة بالمهارات اللازمة من خلال تطبيقات عملية لنظرية قواعد البيانات في بيئة مؤسسات الأعمال، ومن خلال عرض حالات دراسية متعددة من قواعد البيانات المستخدمة في هذا المجال. الموضوعات التي يغطيها المساق تشمل: دور قواعد البيانات في المؤسسات، إدارة قواعد البيانات وأدائها، تكنولوجيا الإنترنت وقواعد البيانات الخاصة بها، التزامن، الاستعادة، وحماية البيانات. وتتم تغطية الجانب العملي لهذا المساق باستخدام نظام Oracle أو SQL والذي يتم تطبيقه في مختبرات الحاسوب.

| | |
|------------------|---|
| رقم المادة | : 403310 |
| اسم المادة | : تصميم مواقع الويب للتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403100 |

تعليم الطالب كيفية استخدام لغة HTML لتطوير وبناء مواقع الإنترنت وخاصة للتجارة الإلكترونية. ويتم أيضا التعرف على البرمجيات والتقنيات الحديثة المستخدمة في تطوير صفحات الإنترنت مثل برنامج Front Page وبرنامج Flash بالإضافة إلى تقنيات . CGI , Pearl , JavaScript , VBScript ويتسنى للطالب القيام ببناء موقعه الخاص على الإنترنت باستخدام الخدمات والوسائل المتعددة المتاحة على الشبكة ويتضمن ذلك حجز مساحة خاصة على Web Server وحجز اسم الموقع على شبكة الإنترنت واستخدام تقنيات الـ FTP لنقل الملفات المصممة إلى الموقع وتصميم الصور والرسوم المتحركة وإضافة الصوتيات وملفات الفيديو.

| | |
|------------------|------------------------------|
| رقم المادة | : 403313 |
| اسم المادة | : تحليل وتصميم نظم المعلومات |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403107 |

تقديم كيفية تحليل، وهيكلية وتطوير نظم المعلومات في منظمات الأعمال. وتتضمن المادة المواضيع التالية: تعريف مفهوم تحليل وتصميم النظم ودور محلل النظم ودورة حياة تطوير المنظومات. والتعريف بتحليل النظم، تحديد متطلبات النظم والمستخدمين وإعداد دراسات الجدوى ودراسة النظم وتصميمها وعمليات البرمجة والسيطرة على عمليات التطوير، مخططات تدفق البيانات وتحديد العملية وتصميم واجهات المستخدم.

| | |
|------------------|---------------------------------|
| رقم المادة | : 403320 |
| اسم المادة | : نظم وتطبيقات الوسائط المتعددة |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403100 |

تعليم الطالب مبادئ نظم الوسائط المتعددة وخصائصها. ويعرض المساق خصائص الصوت والصورة والفيديو وتطبيقاتها في تكنولوجيا المعلومات. يتضمن المساق الوسائط وسلسلة البيانات، وسائط الإدراك، وسائط التمثيل، وسائط العرض، وسائط التخزين، وسائط المعلومات والتبادل، تطبيقات الوسائط المتعددة، نقل البيانات التزامني واللاتزامني. صياغة السمعيات، صياغة الموسيقى باستخدام MIDI صياغة الكلام. الصور والرسوميات: صياغة الصور والرسوميات، معالجة الصور. الفيديو والحركة: تمثيل إشارة الفيديو، صياغة فيديو الحاسوب، الحركة المعتمدة على الحاسوب، لغات الحركة، السيطرة على الحركة. الوسائط المتعددة والنص، ضغط البيانات.



| | |
|------------------|-------------------------------|
| رقم المادة | : 405311 |
| اسم المادة | : الإحصاء لطلبة إدارة الأعمال |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

دراسة علم الإحصاء وأساليب جميع البيانات والعينة وطرق اختيارها ومقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت والارتباط والانحدار ونظرية الاحتمالات والتوزيعات الاحتمالية والمتغيرات العشوائية، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية، التقدير واختبار الفرضيات. ويتم ذلك من خلال تطبيق جميع ما ذكر على نماذج عملية في عالم الأعمال والاستثمار.

| | |
|------------------|--------------------------------|
| رقم المادة | : 408120 |
| اسم المادة | : مقدمة في الأعمال الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تقدم هذه المادة مدخلاً لمفهوم الأعمال الإلكترونية ونماذجها التشغيلية وآليات تحويل العمليات التقليدية إلى بيئة رقمية. تركز على استراتيجيات إدارة المتاجر الإلكترونية وتكاملها مع أنظمة الدفع والشحن الرقمية. تدرس أدوات تحليل البيانات لدعم قرارات الأعمال وتحسين تجربة المستهلك الرقمي. تشمل تطبيقات عملية لأمن العمليات الإلكترونية وإدارة علاقات العملاء عبر المنصات الرقمية. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تصميم نماذج أعمال إلكترونية قابلة للتطبيق في السوق التنافسية.

| | |
|------------------|--------------------------------------|
| رقم المادة | : 408210 |
| اسم المادة | : نماذج الأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة إطاراً تحليلياً شاملاً لنماذج الأعمال الحديثة في بيئة التجارة الإلكترونية، مع التركيز على التصنيفات الأساسية مثل (B2B, B2C, C2C, B2G). تدرس آليات تصميم نماذج الأعمال الرقمية وتطويرها بناءً على تحليل القيمة المقدمة للعميل والهيكل التكاليفي. تركز على استراتيجيات تحقيق الإيرادات في المنصات الرقمية وآليات التنافس في الأسواق الإلكترونية. تشمل تحليل دراسات حالة لنماذج أعمال رائدة محلياً وعالمياً وتقييم جدواها الاقتصادية. تهدف إلى تمكين الطلاب من تصميم نماذج أعمال إلكترونية مبتكرة قابلة للتطبيق وقادرة على المنافسة.

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| رقم المادة | : 408213 |
| اسم المادة | : نظم إدارة وخدمة العملاء الالكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم المادة مدخلاً منهجياً لفهم نظم إدارة وخدمة العملاء الإلكترونية (e-CRM) ومكوناتها الأساسية. تدرس المادة كيفية دمج قنوات التواصل الرقمية لتحليل سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم. تركز على الاستراتيجيات والتقنيات المستخدمة لتحسين تجربة العميل وبناء ولائه على المنصات الإلكترونية. تشمل المحتويات تطبيقات عملية لاستخدام أدوات تحليل البيانات وربطها مع أنظمة المؤسسة الأخرى مثل التسويق والمبيعات. في الختام، تهدف المادة إلى تمكين الطالب من تصميم وتقييم استراتيجيات متكاملة لإدارة العلاقة مع العملاء في البيئة الرقمية.

| | |
|------------------|----------------------|
| رقم المادة | : 408220 |
| اسم المادة | : التسويق الإلكتروني |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403129 |

تقدم هذه المادة منهجاً متكاملاً لفهم استراتيجيات التسويق الرقمي وأدواته الحديثة في بيئة الأعمال الإلكترونية. تركز على دراسة قنوات التسويق الرئيسية مثل التسويق عبر محركات البحث (SEM)، وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق بالمحتوى، والبريد الإلكتروني. تشرح آليات تحليل سلوك المستهلك الرقمي وقياس فعالية الحملات التسويقية باستخدام أدوات التحليل الرقمي. تشمل تطبيقات عملية لبناء خطط تسويقية متكاملة وتحسين معدلات التحويل. تهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في تصميم وتنفيذ حملات تسويقية فعالة قائمة على البيانات وقادرة على تحقيق الأهداف التسويقية في البيئة الرقمية.

| | |
|------------------|---|
| رقم المادة | : 408221 |
| اسم المادة | : مهارات التواصل للأعمال والتجارة الإلكترونية باللغة الإنجليزية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة تطوير مهارات التواصل المهني لبيئات الأعمال الرقمية، مع التركيز على التواصل الكتابي والشفهي باللغة الإنجليزية. تغطي استراتيجيات التفاعل الفعال مع العملاء عبر منصات التجارة الإلكترونية والقنوات الرقمية المختلفة. يتعلم الطلاب إنشاء محتوى أعمال مقنع، وإدارة المراسلات المهنية، والتعامل مع سيناريوهات خدمة العملاء باللغة الإنجليزية. يركز المنهج على مهارات التواصل بين الثقافات الضرورية لتشغيل التجارة الإلكترونية العالمية. يتضمن التدريب العملي عروضاً تقديمية افتراضية، ومحاكاة التفاوض، وتقنيات التفاعل الرقمي مع العملاء. تهدف المادة إلى تعزيز قدرة الطلاب على التواصل بشكل احترافي في سياقات التجارة الإلكترونية.



| | |
|------------------|---|
| رقم المادة | : 408223 |
| اسم المادة | : الذكاء الاصطناعي للأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403205 |

تقدم هذه المادة الأسس النظرية والتطبيقية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في مجال الأعمال والتجارة الإلكترونية. تركز على دراسة تطبيقات التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية في تحليل بيانات العملاء وتحسين تجربة المستخدم. تغطي استراتيجيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الذكي، والتوصيات الشخصية، وإدارة علاقات العملاء. تبحث في أنظمة الذكاء الاصطناعي لدعم القرارات الإدارية وتوقع اتجاهات السوق. تشمل تحليل التحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئات الأعمال. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تصميم حلول ذكية مبتكرة تدعم التحول الرقمي في المؤسسات.

Ajloun National University

| | |
|------------------|-----------------------|
| رقم المادة | : 408319 |
| اسم المادة | : الحكومة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة تحليلاً شاملاً لمفهوم الحكومة الإلكترونية وأطرها التطبيقية في تحويل الخدمات الحكومية إلى بيئة رقمية. تدرس نماذج تقديم الخدمات الحكومية الإلكترونية (G2C, G2B, G2G) وتكاملية الأنظمة الحكومية. تركز على معايير تصميم الخدمات الرقمية التي تركز على المواطن وتضمن الشمولية والسهولة. تغطي استراتيجيات إدارة البيانات الحكومية وأمن المعلومات والخصوصية في القطاع العام. تشمل تحليل التحديات التنظيمية والتقنية في تطبيق مشاريع التحول الرقمي الحكومي. تهدف إلى تطوير قدرات الطلاب على تصميم وتحسين الخدمات الحكومية الرقمية وفق أفضل الممارسات العالمية.

| | |
|------------------|---------------------------------|
| رقم المادة | : 408320 |
| اسم المادة | : نظم التمويل والدفع الإلكتروني |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403129 |

تقدم هذه المادة تحليلاً متعمقاً لنظم التمويل والدفع الإلكتروني الحديثة المستخدمة في بيئة الأعمال الرقمية. تدرس البنى التحتية التقنية والتنظيمية لأنظمة الدفع الإلكتروني والمصرفية عبر الإنترنت. تركز على آليات عمل أنظمة الدفع المختلفة مثل البطاقات الإلكترونية، المحافظ الرقمية، التحويلات البنكية، والعملات المشفرة. تغطي معايير الأمن السيبراني وإجراءات حماية المعاملات المالية الإلكترونية ومكافحة الاحتيال. تشمل تحليل الجوانب التنظيمية والامتثال في نظم الدفع الإلكتروني محلياً وعالمياً. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تقييم وتصميم نظم دفع آمنة وفعالة للتطبيقات التجارية المختلفة.

| | |
|------------------|----------------------------|
| رقم المادة | : 408326 |
| اسم المادة | : نظم تخطيط موارد المؤسسات |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تزويد الطلاب بالفهم الشامل لدور نظام ERP كعصب رقمي موحد يدمج جميع الوظائف التشغيلية للمؤسسة (مثل المالية، سلسلة التوريد، المبيعات، والموارد البشرية). من خلال تعريفهم بالهيكل والوحدات الوظيفية لهذه النظم، وتحليل فوائدها الاستراتيجية والتحديات العملية في تطبيقها، وفهم دورة حياتها الكاملة بدءاً من الاختيار وانتهاءً بالتحول إليه، مع تقديم خبرة تطبيقية أساسية على أحد البرامج الرائدة، وذلك لإعدادهم لبيئة عمل حيث أصبح فهم هذه النظم ضرورةً في مختلف التخصصات الإدارية والتقنية.

| | |
|------------------|-----------------------------------|
| رقم المادة | : 408330 |
| اسم المادة | : استراتيجيات الأعمال الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة إطاراً متقدماً لتحليل وتصميم استراتيجيات الأعمال الإلكترونية في البيئة الرقمية المعاصرة. تركز على منهجيات التخطيط الاستراتيجي للتجارة الإلكترونية ومحاذاتها مع أهداف المؤسسة الشاملة. تدرس آليات تحليل السوق الرقمي والمنافسة وتحديد الميزة التنافسية المستدامة. تغطي تطوير نماذج الأعمال المبتكرة واستراتيجيات التحول الرقمي للمؤسسات التقليدية. تشمل تطبيقات عملية لقياس أداء الاستراتيجيات الإلكترونية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على قيادة التغيير الاستراتيجي واتخاذ القرارات في بيئات الأعمال الرقمية الديناميكية.

| | |
|------------------|--|
| رقم المادة | : 408333 |
| اسم المادة | : الأمن السيبراني للأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403205 |

تركز هذه المادة على دراسة المفاهيم الأساسية والتطبيقات العملية للأمن السيبراني في بيئة الأعمال والتجارة الإلكترونية. يتناول المساق التهديدات والمخاطر الإلكترونية التي تواجه المؤسسات والمتاجر الإلكترونية، بالإضافة إلى استراتيجيات الحماية والضوابط الأمنية اللازمة لضمان سرية وسلامة وتوافر البيانات والمعاملات الرقمية. وتعريف الطلبة على أحدث أدوات وتقنيات الأمن السيبراني، مثل التشفير، أنظمة كشف التسلل، المصادقة متعددة العوامل، وإدارة الهوية والوصول. كما يتم تسليط الضوء على القوانين والتشريعات المتعلقة بأمن المعلومات وحماية خصوصية العملاء في التجارة الإلكترونية، إلى جانب دراسة حالات عملية لانتهاكات أمنية وتأثيرها على ثقة العملاء واستمرارية الأعمال.



| | |
|------------------|--------------------------|
| رقم المادة | : 408405 |
| اسم المادة | : برمجة تطبيقات الإنترنت |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403100 |

تقدم هذه المادة الأسس البرمجية المتكاملة لتطوير تطبيقات الويب الديناميكية والتجارة الإلكترونية. تركز على تعلم لغات البرمجة الأساسية من جانب الخادم والعميل مثل PHP و JavaScript وتغطي تقنيات قواعد البيانات وإدارة المحتوى وربطها مع تطبيقات الويب. تدرس مبادئ تصميم واجهات المستخدم وتجربة المستخدم المستخدم لتطبيقات الإنترنت. تشمل تطوير مشروع عملي متكامل يدمج بين الجوانب البرمجية والتجارية. تهدف إلى تأهيل الطلاب لبناء منصات إلكترونية فعالة قابلة للتطوير في بيئات الأعمال الحقيقية.

| | |
|------------------|---|
| رقم المادة | : 408440 |
| اسم المادة | : أخلاقيات الأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة الإطار المفاهيمي والأخلاقي للأعمال والتجارة الإلكترونية في البيئة الرقمية المعاصرة. تركز على دراسة العضلات الأخلاقية الناشئة عن استخدام التقنيات الحديثة وتأثيرها على أصحاب المصلحة. تغطي المبادئ الأخلاقية في جمع واستخدام البيانات الشخصية والتسويق الرقمي والشفافية في المعاملات الإلكترونية. تبحث مسؤوليات الشركات تجاه المستهلكين والمجتمع في ظل التحول الرقمي. تشمل تحليل حالات دراسية لتحديات أخلاقية في نماذج الأعمال الإلكترونية والتجارة عبر المنصات الرقمية. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على اتخاذ قرارات أخلاقية متوازنة في بيئات الأعمال الرقمية المعقدة.

| | |
|------------------|--|
| رقم المادة | : 408468 |
| اسم المادة | : مشروع التخرج/ الاعمال والتجارة الالكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : اجتياز الطالب 90 ساعة دراسية |

تهدف هذه المادة إلى تمكين الطلبة من توظيف المعارف والمهارات التي اكتسبها خلال دراستهم في تخصص الأعمال والتجارة الإلكترونية من خلال إعداد مشروع تطبيقي متكامل يعالج مشكلة عملية أو يطوّر حلاً ابتكارياً في مجال الأعمال الرقمية. يقوم الطلبة، بشكل فردي أو ضمن فرق عمل، بتصميم وتطوير مشروع يرتبط بموضوعات مثل: منصات التجارة الإلكترونية، أنظمة الدفع الإلكتروني، التسويق الرقمي، تحليل البيانات، أمن المعلومات، أو حلول تكنولوجية مبتكرة لدعم الأعمال. يتضمن المشروع إعداد دراسة شاملة (Business Plan أو دراسة حالة) مع الجانب التقني التطبيقي (تطبيق، موقع، نظام، أو أداة رقمية).

| | |
|------------|----------|
| رقم المادة | : 408469 |
|------------|----------|



| | |
|------------------|--|
| اسم المادة | : التدريب الميداني/ الاعمال والتجارة الالكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : اجتياز الطالب 90 ساعة دراسية |

تمثل هذه المادة تطبيقاً عملياً للمعارف والمهارات المكتسبة في تخصص الأعمال والتجارة الإلكترونية ضمن بيئة عمل حقيقية. تهدف إلى دمج الطلبة في مؤسسات وشركات تعمل في مجال التجارة الإلكترونية، حيث يقومون بتنفيذ مهام عملية تحت إشراف أكاديمي ومهني مشترك. تغطي التجربة العملية جوانب متعددة مثل إدارة وتشغيل المتاجر الإلكترونية، استراتيجيات التسويق الرقمي، تحليل البيانات لاتخاذ القرارات، وخدمة العملاء الإلكترونية. كما تتضمن المادة إعداد تقارير دورية وتقييمات مستمرة لأداء الطلبة من قبل المشرفين الأكاديميين والمهنيين. يركز المساق على تطوير المهارات العملية وتعزيز قدرات الطلبة على مواجهة تحديات سوق العمل، بالإضافة إلى بناء شبكات مهنية تزيد من فرصهم الوظيفية المستقبلية في مجالات الأعمال الرقمية والتجارة الإلكترونية.

Ajloun National University

مواد التخصص الاختيارية (9 ساعة معتمدة):

| | |
|------------------|-------------------------|
| رقم المادة | : 403106 |
| اسم المادة | : إدارة موارد المعلومات |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403107 |

تتناول هذه المادة المفاهيم والأسس المتعلقة بإدارة موارد المعلومات باعتبارها أحد الأصول الاستراتيجية للمؤسسات. يركز المساق على كيفية جمع البيانات والمعلومات، تنظيمها، تخزينها، معالجتها، وحمايتها، إضافةً إلى توظيفها في دعم اتخاذ القرارات وتحقيق الميزة التنافسية. يتعرف الطلبة على البنية التحتية لتقنية المعلومات، وأنظمة قواعد البيانات، وإدارة المعرفة، وحوكمة المعلومات، إلى جانب استراتيجيات أمن وحماية البيانات. كما يتم التطرق إلى التوجهات الحديثة مثل الحوسبة السحابية، البيانات الضخمة، والذكاء الاصطناعي في إدارة المعلومات.

| | |
|------------------|-----------------------------|
| رقم المادة | : 403201 |
| اسم المادة | : نظم معلومات إدارية متقدمة |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403107 |

تعميق فهم الطلاب للدور المحوري للتكنولوجيا في دعم عمليات الإدارة واتخاذ القرارات. تركز المادة على تعليم الطلاب مهارات تحليل وتصميم وتطوير نظم المعلومات المتقدمة، مثل تقنيات تحليل البيانات المعقدة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.

يتضمن المنهاج أيضاً دراسة تصميم تطبيقات متقدمة وأمان المعلومات وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات. تهدف المادة إلى تجهيز الطلاب بالأدوات والمعرفة لفهم وتطبيق التقنيات المتقدمة في تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية وتطوير نظم معلومات تلي احتياجات المنظمات المعاصرة.

جامعة عجلون الوطنية Ajloun National University

| | |
|------------------|-------------------------|
| رقم المادة | : 405309 |
| اسم المادة | : نظم المعلومات المالية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 402101 |

تقدم هذه المادة الأسس المتكاملة لنظم المعلومات المالية وتكاملها مع بيانات الأعمال الحديثة. تركز على دراسة الأنظمة التقنية المستخدمة في إدارة العمليات المالية والمحاسبية في المنظمات. تغطي تطبيقات نظم المعلومات في إعداد التقارير المالية وتحليل البيانات المالية واتخاذ القرارات. تبحث معايير الأمن السيبراني والرقابة الداخلية في الأنظمة المالية الإلكترونية. تشمل تحليل حالات عملية لأنظمة التخطيط المالي وأنظمة إدارة الموارد المالية. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تحليل وتصميم النظم المالية التي تدعم كفاءة الأداء المالي للمؤسسات.

| | |
|------------------|---|
| رقم المادة | : 408315 |
| اسم المادة | : إدارة مشاريع الأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 408120 |

تقدم هذه المادة إطاراً متكاملًا لإدارة مشاريع الأعمال في بيئة التجارة الإلكترونية، مع التركيز على منهجيات إدارة المشاريع الرشيقية والتقليدية. تغطي عملية تخطيط وتنفيذ ومتابعة مشاريع التجارة الإلكترونية من الفكرة إلى التطبيق العملي. تركز على أدوات إدارة الجدول الزمني والميزانية والموارد البشرية في المشاريع الرقمية. تشمل تطبيقات لإدارة المخاطر وضمان الجودة في مشاريع التجارة الإلكترونية. تهدف إلى تطوير مهارات الطلاب في قيادة فرق العمل وإدارة المشاريع التقنية وفق المعايير الدولية.

| | |
|------------|----------|
| رقم المادة | : 408352 |
|------------|----------|



| | |
|------------------|--|
| اسم المادة | : قضايا معاصرة في الأعمال والتجارة الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : - |

تقدم هذه المادة تحليلاً متقدماً لأبرز القضايا والتحديات المعاصرة في مجال الأعمال والتجارة الإلكترونية. تركز على دراسة تأثير التقنيات الناشئة مثل البلوك تشين والذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء على النماذج التجارية. تغطي التحولات الاستراتيجية في سلوك المستهلك الرقمي وتأثير المنصات الاجتماعية على التجارة الإلكترونية. تبحث التحديات التنظيمية والضريبية والأمنية في البيئات الرقمية عابرة الحدود. تشمل تحليل حالات دراسية لنماذج أعمال رقمية مبتكرة وتوقعات تطور السوق الإلكتروني. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تحليل الاتجاهات الحديثة واتخاذ قرارات استراتيجية في بيئات الأعمال الديناميكية.

جامعة عجلون الوطنية Ajloun National University

| | |
|------------------|------------------------|
| رقم المادة | : 408419 |
| اسم المادة | : تصميم واجهة المستخدم |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403320 |

تقدم هذه المادة الأسس النظرية والعملية لتصميم واجهات المستخدم لتطبيقات الأعمال والتجارة الإلكترونية. تركز على دراسة مبادئ التصميم المرتكز على المستخدم وأساليب تحسين تجربة المستخدم. تغطي أدوات وتقنيات تصميم الواجهات التفاعلية والتكامل مع أنظمة الأعمال. تشمل الجانب العملي على تطبيقات لإنشاء نماذج أولية باستخدام أدوات التصميم الحديثة واختبارها مع المستخدمين. تتضمن مشروعاً تطبيقياً لتصميم واجهة متكاملة لمنصة تجارة إلكترونية مع اختبار قابلية الاستخدام. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تصميم واجهات فعالة وجذابة تدعم أهداف الأعمال الرقمية.

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| رقم المادة | : 408420 |
| اسم المادة | : نظم إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية |
| الساعات المعتمدة | : 3 |
| المتطلب السابق | : 403107 |

تقدم هذه المادة المفاهيم المتكاملة لإدارة سلاسل التوريد الإلكترونية وتكاملها مع نظم التجارة الإلكترونية. تركز على دراسة أدوات التخطيط والتنبؤ وإدارة المخزون في البيئات الرقمية. تغطي استراتيجيات إدارة علاقات الموردين والتكامل بين الأنظمة اللوجستية والمنصات الإلكترونية. تبحث في تطبيقات إنترنت الأشياء والبيانات الضخمة لتحسين كفاءة سلاسل التوريد. تشمل تحليل نماذج التوزيع الإلكتروني وإدارة عمليات الشحن والتوصيل. تهدف إلى تطوير قدرة الطلاب على تصميم وإدارة سلاسل توريد إلكترونية متكاملة وفعالة.